GUÍA PRÁCTICA

Herramientas de IA

para Turismo Inteligente y Economía Azul

Una guía práctica y completa para **descubrir , instalar y aprovechar** las mejores herramientas de inteligencia artificial en turismo inteligente y economía azul.



Mejora la experiencia del visitante

Optimiza procesos y recursos

Fomenta la sostenibilidad

Protege y valora nuestros mares

Toma mejores decisiones con IA

AIGranada Research & Innovation

Ciudad Autónoma de Ceuta

Sobre nosotros

Fundación AI Granada Research & Innovation

La Fundación AI Granada Research & Innovation (Fundación AI Granada) es una fundación privada creada en 2023 que nace como una iniciativa de las principales instituciones públicas de Granada para promover la creación de un ecosistema basado en la Inteligencia Artificial que genere y atraiga talento y potencie la competitividad de las empresas.

Nuestro propósito

Conectar Granada y Andalucía con el universo de la IA, creando un canal por el que fluyan talento y soluciones tecnológicas. Buscamos incrementar la competitividad empresarial y sentar las bases para un ecosistema que genere empleo de calidad y oportunidades en el ámbito tecnológico.



Patronos de la Fundación

La Fundación está gobernada por un Patronato que representa el compromiso compartido de entidades públicas, académicas y empresariales. Entre sus miembros se encuentran:

Socios Colaboradores:

Sobre la guía

Esta guía ha sido creada en el marco de la colaboración entre la **Ciudad Autónoma de Ceuta** y la **Fundación AI Granada Research & Innovation**, la guía nace con el propósito de impulsar la transformación digital del territorio mediante la adopción de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al **Turismo Inteligente** y la **Economía Azul**.

Ceuta reúne unas condiciones únicas por su ubicación estratégica entre dos continentes y dos mares, su riqueza cultural, su patrimonio histórico y su estrecha vinculación con el mar. Estas características la convierten en un entorno idóneo para incorporar tecnologías que mejoren la gestión turística, impulsen la sostenibilidad, favorezcan la innovación y generen nuevas oportunidades para empresas, administraciones y ciudadanía.

Esta guía nace con un enfoque eminentemente práctico para acercar la Inteligencia Artificial a profesionales, emprendedores, administraciones públicas, empresas turísticas, entidades vinculadas al sector marítimo y a cualquier persona interesada en aprovechar el potencial de estas tecnologías de forma sencilla, responsable y accesible.

¿Por qué esta guía?

El turismo y la economía vinculada al mar están viviendo una profunda transformación impulsada por la digitalización y la Inteligencia Artificial. Herramientas que hace pocos años sólo estaban al alcance de grandes organizaciones hoy pueden ser utilizadas por pequeñas empresas, administraciones públicas y profesionales para mejorar su competitividad, optimizar recursos y ofrecer mejores servicios.

Esta guía pretende facilitar ese proceso mediante ejemplos prácticos y herramientas fáciles de implementar.

1. Impulsar un Turismo Inteligente

La experiencia del visitante está evolucionando gracias a la personalización, el análisis de datos y la automatización. La Inteligencia Artificial permite mejorar la atención al turista, optimizar la promoción de los destinos, gestionar alojamientos de forma más eficiente y ofrecer experiencias más accesibles, sostenibles e innovadoras.

2. Potenciar la Economía Azul

El mar constituye uno de los principales activos económicos de Ceuta. La IA abre nuevas oportunidades para modernizar actividades relacionadas con los puertos, el transporte marítimo, el turismo náutico, la conservación del medio marino, la vigilancia ambiental, la acuicultura y la gestión sostenible de los recursos marinos.

3. Fomentar la sostenibilidad y la innovación

La innovación tecnológica debe ir acompañada de un compromiso con la sostenibilidad. Esta guía muestra cómo la IA puede contribuir a reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos, proteger los ecosistemas marinos y avanzar hacia un modelo de desarrollo más inteligente, resiliente y respetuoso con el entorno.

¿Qué encontrarás en esta guía?

Hemos seleccionado y organizado cuidadosamente las herramientas de Inteligencia Artificial en tres grandes bloques estratégicos para responder a los principales retos y oportunidades del Turismo Inteligente y la Economía Azul en Ceuta.

- **Marketing, gestión y administración**

Este bloque está diseñado para ayudar a empresas, emprendedores y administraciones a profesionalizar su comunicación, automatizar tareas, optimizar la gestión diaria y mejorar la productividad mediante asistentes de IA, herramientas de diseño, creación de contenidos, automatización de procesos, análisis de datos y gestión empresarial.

- **Turismo inteligente**

En este apartado encontrarás herramientas enfocadas en mejorar la experiencia del visitante, impulsar la promoción de los destinos, optimizar la gestión de alojamientos, restaurantes y empresas turísticas, analizar el comportamiento de los viajeros, crear experiencias personalizadas y avanzar hacia un modelo de destino turístico más innovador, accesible y sostenible.

- **Economía azul**

Este bloque reúne soluciones de Inteligencia Artificial aplicadas a la economía vinculada al mar. Incluye herramientas para puertos inteligentes, turismo náutico, conservación del medio marino, monitorización ambiental, gestión de recursos costeros, logística marítima, acuicultura, análisis de datos oceánicos y sostenibilidad de los ecosistemas marinos.

Una estructura pensada para la acción

Cada herramienta incluye una explicación sencilla, pasos para comenzar a utilizarla, precio orientativo y un caso práctico aplicado a Ceuta, facilitando su adopción por empresas, profesionales y administraciones.

BAJA	MEDIA	ALTA
Muy fácil, para cualquier persona	Requiere algo de paciencia y práctica	Mejor con ayuda técnica

Índice de Contenidos

Marketing, Gestión y Administración
Canva (con IA)
Copy.ai
Darwin AI
Dost
Factusol
Holded
Inventoro
Jasper AI
Lumen
Mailchimp
Banz AI (SIDN)

Turismo Inteligente
Asksuite
Cervantes AI
Chekin
HelloShift
HiJiffy
iplan.AI
Meero
Moodby
Pricelabs
Smartvel
Trip Planner AI

Economía Azul
Windy
Marine Traffic
Navionics Boating
Global Fishing Watch
Copernicus Browser
INaturalist
Fishbrain
QGIS
ArcGis online

Consejos para comenzar con la IA

Herramientas de IA

para Turismo Inteligente y Economía Azul

Marketing, Gestión y Administración

AIGranada Research & Innovation

Ciudad Autónoma de Ceuta

Canva (con IA)

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	Baja

¿Qué es?

Es una plataforma de diseño gráfico online que permite a cualquier persona, sin conocimientos de diseño, crear materiales visuales de aspecto profesional. Recientemente ha integrado potentes funciones de inteligencia artificial que multiplican sus capacidades: generación de imágenes a partir de texto, eliminación automática de fondos, redimensionado inteligente, traducción de textos en diseños y sugerencias de diseño adaptadas a tu sector. Dispone de miles de plantillas ya preparadas para negocios rurales, turismo, agricultura y pequeño comercio que solo necesitas personalizar con tu información. Canva ha democratizado el diseño gráfico como ninguna otra herramienta. Lo que antes requería conocimientos de Photoshop o Illustrator, ahora está al alcance de cualquier persona con un navegador web. Además, la colaboración en equipo permite que varias personas de tu organización trabajen en el mismo diseño simultáneamente.

¿Para qué sirve?

Para crear todos los materiales gráficos que necesita tu negocio sin contratar un diseñador: carteles para ferias agrícolas, folletos de tu casa rural, publicaciones para Instagram y Facebook, tarjetas de visita, menús de restaurante, presentaciones para cooperativas, etiquetas de producto, invitaciones para eventos y muchísimo más. La IA de Canva te sugiere combinaciones de colores, tipografías y composiciones que funcionan, evitándote el clásico problema de que el resultado casero se note demasiado. En el entorno rural granadino, donde los presupuestos para marketing son limitados, Canva permite competir visualmente con grandes marcas. Un cartel de feria agrícola hecho en Canva puede ser tan profesional como uno encargado a una agencia de diseño.

¿Cómo funciona por dentro?

Funciona en el navegador o como app móvil. Eliges una plantilla de la enorme biblioteca o empiezas desde cero. Arrastras y sueltas elementos: textos, fotos tuyas o del banco de imágenes gratuito, iconos, formas. Las herramientas de IA permiten generar imágenes con solo describir lo que quieres, eliminar fondos de fotos con un clic, traducir diseños completos a otros idiomas y redimensionar automáticamente un cartel para convertirlo en publicación de Instagram o banner de web sin perder calidad ni composición. La inteligencia artificial de Canva aprende de tus diseños anteriores para hacerte sugerencias cada vez más acertadas. También

puede redimensionar automáticamente un diseño de Instagram Stories a formato cartel A3 o banner web, adaptando la composición inteligentemente.

¿Para quién es ideal?

Cualquier pequeño negocio o emprendedor rural que necesite crear materiales gráficos sin presupuesto para un diseñador profesional. Cooperativas que quieran mantener una imagen visual coherente. Alojamientos turísticos que publican frecuentemente en redes sociales y necesitan contenido visual atractivo constantemente.

Precio orientativo

Versión gratuita muy completa, suficiente para la mayoría de necesidades básicas. Plan Pro desde aproximadamente 12€/mes que desbloquea todas las funciones de IA, banco de imágenes premium y herramienta de marca corporativa.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.canva.com desde tu navegador o descarga la app en tu móvil
2. Crea una cuenta gratuita con tu email o tu cuenta de Google
3. Busca plantillas escribiendo lo que necesitas: "cartel feria", "post instagram hotel"...
4. Elige la plantilla que más te guste y personaliza textos, colores e imágenes
5. Prueba las funciones de IA: genera imágenes describiendo lo que imaginas, elimina fondos
6. Configura tu Kit de marca con los colores y logo de tu negocio para coherencia visual
7. Descarga el resultado en el formato que necesites: imagen, PDF, vídeo...
8. Crea una carpeta para guardar tus diseños y poder reutilizarlos como base para futuros trabajos

💡 **Consejo práctico:** Configura desde el principio tu Kit de marca en Canva con los colores, logo y tipografías de tu negocio. Así todos tus diseños tendrán imagen coherente y profesional. No intentes reinventar la rueda: las plantillas están diseñadas por profesionales, basta con cambiar textos y fotos para obtener un resultado excelente sin esfuerzo.

⚠️ **Ten en cuenta:** La versión gratuita tiene limitaciones en imágenes premium y funciones de IA avanzadas. Para la mayoría de usos básicos es más que suficiente. Si notas que constantemente necesitas imágenes premium o funciones de IA, el Plan Pro merece la pena por el enorme ahorro de tiempo que supone frente a alternativas manuales.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una pequeña empresa de turismo activo de Ceuta necesitaba diseñar un cartel para promocionar sus rutas guiadas, crear publicaciones para Instagram sobre experiencias en la ciudad y preparar un folleto informativo para los visitantes. Antes habría tenido que contratar un diseñador, con un coste superior a 500 €. Con Canva, la responsable del negocio creó todo el material en una sola tarde utilizando plantillas profesionales y los colores de su marca. Además, la IA de Canva le sugirió diseños atractivos y generó imágenes inspiradas en los principales atractivos de Ceuta para el folleto. El resultado fue un material visual de calidad profesional que mejoró la imagen del negocio y aumentó el interés de los clientes.

Ventajas clave

- Miles de plantillas profesionales ya diseñadas para negocios rurales, turismo, agricultura y comercio local que solo necesitas personalizar con tu información
- IA generativa integrada que crea imágenes a partir de texto, elimina fondos con un clic y sugiere diseños adaptados a tu sector automáticamente
- Kit de marca corporativa que garantiza coherencia visual en todos tus materiales: mismos colores, tipografías y logo siempre bien aplicados
- Funciona en navegador y como app móvil, sin necesidad de instalar software pesado ni tener un ordenador potente
- Versión gratuita extraordinariamente completa, suficiente para el 90% de las necesidades de un pequeño negocio rural

Más información: canva.com

Copy.ai

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es un asistente de escritura con inteligencia artificial que te ayuda a redactar textos comerciales y de marketing de forma rápida y profesional. Le describes brevemente lo que necesitas y genera múltiples opciones de texto que puedes usar directamente o adaptar. Sirve para todo tipo de textos comerciales: descripciones de producto, publicaciones para redes sociales, textos para tu web, emails promocionales, anuncios, eslóganes y muchísimo más. Es como tener un redactor publicitario disponible las 24 horas del día que nunca tiene bloqueo creativo. A diferencia de ChatGPT, que es una herramienta de conversación general, Copy.ai está optimizado específicamente para textos de marketing y ventas, con plantillas prediseñadas para cada tipo de contenido comercial.

¿Para qué sirve?

Para escribir todos esos textos que necesita tu negocio y que a menudo se posponen porque da pereza o no se sabe cómo redactarlos: la descripción de tu alojamiento para Booking que no terminas de pulir, las publicaciones de Instagram que nunca se te ocurre qué poner, el email de bienvenida para nuevos clientes, el texto de tu web que lleva años sin actualizar. Copy.ai genera borradores en segundos que tú solo tienes que revisar y personalizar con tu toque personal y datos reales. Para negocios rurales que no tienen departamento de marketing, Copy.ai es como tener un redactor a tiempo parcial por una fracción del coste. Te ayuda a mantener una presencia digital activa y profesional sin dedicarle horas cada semana.

¿Cómo funciona por dentro?

Seleccionas el tipo de texto que necesitas de una lista de categorías (redes sociales, email, web, producto...), describes brevemente tu negocio y lo que quieres comunicar, e indicas el tono deseado. La IA genera instantáneamente varias opciones de texto que puedes usar, combinar o editar. También puedes pedirle que reescriba, acorte, alargue o cambie el tono de un texto que ya tengas escrito para adaptarlo a diferentes canales o audiencias. El sistema mantiene un perfil de tu negocio que utiliza como contexto para todas las generaciones, asegurando coherencia en el tono y el mensaje. También puede analizar textos de tu competencia y sugerirte cómo diferenciarte.

¿Para quién es ideal?

Pequeños negocios rurales, alojamientos turísticos y emprendedores que necesitan generar textos comerciales de calidad sin experiencia en redacción publicitaria. Cooperativas que quieren mejorar su comunicación. Cualquiera que pase demasiado tiempo frente a la pantalla en blanco sin saber qué escribir.

Precio orientativo

Plan gratuito con generaciones limitadas al mes, suficiente para probar. Planes de pago desde aproximadamente 35-50€/mes con generaciones ilimitadas y funciones avanzadas de flujo de trabajo.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.copy.ai y crea una cuenta gratuita con tu email
2. Explora las categorías de texto: redes sociales, email, web, descripción de producto...
3. Selecciona el tipo de texto que necesitas y rellena la breve descripción de tu negocio
4. Indica el tono que quieres: formal, cercano, divertido, profesional, inspirador...
5. La IA genera varias opciones de texto en segundos para que elijas la mejor
6. Edita y personaliza el texto elegido añadiendo detalles específicos de tu negocio
7. Copia el resultado y pégalo donde lo necesites: web, redes, email, folleto...
8. Guarda los prompts que mejor funcionen para reutilizarlos en el futuro con distintos productos

💡 **Consejo práctico:** Cuanto más específico seas en la descripción, mejores resultados obtendrás. En vez de pedir "texto para mi web", di "texto de bienvenida para casa rural en las Alpujarras, turismo familiar, tono cálido, destacando vistas a Sierra Nevada y desayunos con productos locales". Usa siempre los textos como punto de partida, nunca como producto final: añade tu toque personal y datos reales verificados.

⚠️ **Ten en cuenta:** Los textos generados por IA pueden contener información inventada que suena convincente pero es falsa. Siempre revisa que datos, precios, horarios y características sean reales antes de publicar. La IA es tu asistente de escritura, no tu sustituto: el toque humano y el conocimiento local marcan la diferencia entre un texto genérico y uno que conecta con tu audiencia.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de excursiones en barco por la costa de Ceuta quería atraer a más visitantes, pero no tenía tiempo para crear contenido de forma constante. Con Copy.ai, la responsable del negocio

generó en una tarde descripciones para sus rutas, anuncios para redes sociales, respuestas automáticas a preguntas frecuentes y varios correos promocionales para antiguos clientes. Gracias a estos contenidos, pudo mantener una comunicación más profesional y constante, aumentando las reservas para la temporada alta sin necesidad de contratar una agencia de marketing.

Ventajas clave

- Generación instantánea de múltiples opciones de texto para que elijas la que mejor encaja con tu voz y estilo personal
- Especializado en textos comerciales y de marketing: no es un chatbot genérico sino un redactor publicitario virtual entrenado para vender
- Diferentes tonos disponibles (formal, cercano, divertido, inspirador, profesional) para adaptar el mensaje a cada canal y audiencia
- Plan gratuito suficiente para generar los textos básicos que necesita cualquier pequeño negocio: web, redes y emails principales
- Funciona en español con calidad nativa, no como una traducción del inglés, manteniendo expresiones y giros naturales del idioma

Más información: copy.ai

Darwin AI

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Media

¿Qué es?

Es un asistente de ventas con inteligencia artificial que automatiza la atención al cliente a través de WhatsApp, el canal de mensajería más usado en España. Atiende consultas, responde preguntas frecuentes, cualifica leads (identifica qué clientes potenciales son más interesantes comercialmente), programa citas y puede incluso gestionar pedidos básicos. Todo de forma automática, instantánea y personalizada, manteniendo un tono conversacional natural que muchos clientes no distinguen de una persona real. Darwin AI no es solo un chatbot: es un asistente de ventas que entiende intención de compra y puede guiar al cliente a través del proceso de decisión, resolviendo objeciones y cerrando la venta de forma autónoma.

¿Para qué sirve?

Para no perder clientes por no poder contestar rápidamente los WhatsApp. Cuando alguien te escribe preguntando por disponibilidad, precios o servicios, y tú estás en el campo, en una reunión o simplemente es de noche, Darwin AI responde al instante. Además, cualifica los contactos: distingue entre quien solo pregunta por curiosidad y quien está realmente interesado en comprar o reservar, poniéndote en contacto personalmente solo con los más prometedores para que inviertas tu tiempo donde más rinde. En negocios rurales donde el propietario es quien hace todo (producción, administración, ventas, envíos), automatizar WhatsApp libera horas cruciales que puedes dedicar a lo que realmente genera valor.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta a tu WhatsApp Business a través de la API oficial de Meta. Cuando alguien te escribe, la IA analiza el mensaje, lo clasifica y responde automáticamente siguiendo los flujos que hayas definido. Puede enviar catálogos, precios, disponibilidad, horarios y toda la información que le hayas proporcionado. Cuando detecta una oportunidad de venta real o una consulta compleja, te avisa para que tomes el relevo personalmente en el momento óptimo de la conversación. El sistema aprende de las conversaciones que manejas personalmente, mejorando progresivamente la calidad de sus respuestas automáticas. Puedes revisar y corregir cualquier respuesta desde el panel de control.

¿Para quién es ideal?

Negocios que reciben muchas consultas por WhatsApp y no dan abasto respondiendo. Alojamientos turísticos, tiendas de productos locales, cooperativas que venden al público, empresas de servicios agrícolas y cualquier negocio donde WhatsApp sea un canal de venta o atención importante.

Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 50-100€/mes dependiendo del volumen de conversaciones. Periodo de prueba disponible para evaluar el servicio antes de comprometerte a largo plazo.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Visita la web de Darwin AI y solicita una demostración adaptada a tu tipo de negocio
2. Prepara toda la información que quieres que el asistente maneje: precios, servicios, FAQ
3. El equipo configura el asistente conectado a tu WhatsApp Business mediante la API oficial
4. Define los flujos: qué responder automáticamente, cuándo escalar a humano, qué preguntar
5. Realizan pruebas con conversaciones simuladas para ajustar tono y contenido de respuestas
6. Activan el asistente en modo real y monitorizan las primeras semanas de funcionamiento
7. Revisa las conversaciones periódicamente para detectar mejoras y añadir respuestas
8. Analiza las estadísticas: conversaciones gestionadas, leads cualificados, reservas conseguidas

💡 **Consejo práctico:** Define claramente cuándo el bot debe pasar la conversación a una persona real. Los clientes aceptan bien hablar con un bot para preguntas básicas, pero se frustran si el bot intenta gestionar una queja o una solicitud compleja. La clave del éxito está en el equilibrio: automatizar lo repetitivo y personalizar lo importante.

⚠️ **Ten en cuenta:** Necesitas tener WhatsApp Business (no WhatsApp personal) y acceso a la API de WhatsApp Business, que requiere verificación de tu empresa con Meta. Este proceso puede tardar unos días. Si tus clientes son personas mayores poco habituadas a la tecnología, algunos pueden sentirse incómodos al darse cuenta de que hablan con un bot.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una tienda de recuerdos y productos locales de Ceuta que vende tanto en su establecimiento como por internet recibía decenas de consultas diarias por WhatsApp sobre horarios, disponibilidad de artículos, envíos a la península y precios. La propietaria dedicaba varias horas al día a responder preguntas repetitivas.

Con Darwin AI, el asistente comenzó a responder automáticamente la mayoría de las consultas frecuentes, mientras que las preguntas más específicas o los pedidos personalizados se derivaban directamente a la propietaria. El tiempo dedicado a gestionar WhatsApp se redujo considerablemente y los clientes empezaron a recibir respuestas inmediatas, mejorando la atención y aumentando las ventas gracias a una comunicación más ágil.

Ventajas clave

- Automatización de WhatsApp, el canal de ventas más utilizado en España, con respuestas instantáneas que parecen humanas
- Cualificación inteligente de leads: distingue curiosos de compradores reales para que tú solo atiendas a los que de verdad van a comprar
- Escalado automático a humano cuando la consulta requiere atención personal, sin que el cliente note la transición
- Envío automático de catálogos, precios, disponibilidad y horarios sin intervención tuya a cualquier hora del día
- Estadísticas detalladas de conversación que revelan qué productos generan más interés y cuáles son las objeciones más frecuentes

Más información: darwin.ai

Dost

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es un asistente financiero con inteligencia artificial diseñado para autónomos y pequeños negocios que simplifica la gestión económica del día a día. Se conecta con tu banco para leer tus movimientos automáticamente y te avisa de cosas importantes: impuestos que tienes que pagar, facturas pendientes de cobro, gastos inusuales, previsiones de tesorería y oportunidades de ahorro. Es como tener un asesor financiero básico que vigila tus cuentas constantemente y te avisa antes de que surjan problemas. A diferencia de las grandes plataformas de recursos humanos pensadas para empresas con cientos de empleados, Dost está diseñada para la realidad de los pequeños negocios españoles donde el gerente es también el director de RRHH.

¿Para qué sirve?

Para no llevarte sustos con la tesorería. Muchos pequeños negocios rurales tienen problemas no porque no facturen, sino porque no controlan el flujo de caja: cobros que se retrasan, gastos imprevistos, impuestos que llegan en mal momento. Dost te da visibilidad: sabes en todo momento cuánto dinero tienes realmente disponible, qué pagos se acercan, qué facturas te deben y cuál es la previsión para las próximas semanas. Esa tranquilidad financiera es impagable. Para negocios estacionales muy comunes en el rural granadino (temporada de aceituna, temporada turística de verano, temporada de esquí), gestionar altas y bajas frecuentes se simplifica enormemente con plantillas automatizadas.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta de forma segura con tu cuenta bancaria (usando protocolos bancarios estándar, no necesita tus claves) y lee todos los movimientos automáticamente. La IA categoriza cada gasto e ingreso, detecta patrones, identifica facturas pendientes de cobro y calcula previsiones de tesorería. Te envía alertas inteligentes cuando detecta algo que requiere tu atención: un cobro que se retrasa, un gasto inusual, un impuesto que se acerca o una previsión de saldo bajo. El sistema se actualiza automáticamente con los cambios legislativos en materia laboral (salario mínimo, tablas de cotización, tipos de IRPF), evitando errores que podrían generar sanciones de la Inspección de Trabajo.

¿Para quién es ideal?

Autónomos, pequeños negocios rurales, propietarios de alojamientos turísticos y emprendedores que quieren tener el control financiero de su negocio sin ser expertos en contabilidad. Especialmente útil para quienes gestionan la economía del negocio personalmente sin un departamento administrativo.

Precio orientativo

Plan básico gratuito con funciones esenciales. Planes de pago desde aproximadamente 10-20€/mes con funciones avanzadas de previsión, multibancos y categorización inteligente de gastos.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.dost.es con tu email y datos básicos del negocio
2. Conecta tu cuenta bancaria de forma segura siguiendo las instrucciones paso a paso
3. El sistema importará automáticamente tus movimientos de los últimos meses para aprender
4. Revisa y ajusta las categorías que la IA ha asignado a tus gastos e ingresos
5. Configura las alertas que quieres recibir: cobros pendientes, impuestos, saldo bajo...
6. Consulta el panel de tesorería para ver tu situación financiera en tiempo real de un vistazo
7. Revisa semanalmente las previsiones de las próximas semanas para anticipar problemas
8. Usa los informes generados automáticamente para reuniones con tu asesor fiscal

💡 **Consejo práctico:** Conecta todas tus cuentas bancarias del negocio (incluyendo la de ahorro y la de impuestos si las tienes separadas) para que la previsión sea lo más precisa posible. Los primeros días, revisa cómo categoriza los gastos y corrige lo que esté mal: la IA aprende de tus correcciones y cada vez lo hará mejor. Es muy útil compartir los informes con tu gestoría para que ellos también tengan visibilidad.

⚠️ **Ten en cuenta:** No sustituye a un asesor fiscal o contable profesional: es una herramienta de visibilidad y control que complementa el trabajo de tu gestoría. La conexión bancaria es segura y de solo lectura (no puede hacer transferencias ni mover dinero), pero es normal tener dudas al principio. Consulta con tu banco si tienes preguntas sobre la seguridad de la conexión.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de servicios de mantenimiento en Ceuta, con cinco empleados, gestionaba las nóminas, las vacaciones y la documentación laboral mediante hojas de cálculo y correos electrónicos. Cada mes, la responsable administrativa dedicaba varias horas a preparar la información para la asesoría y a resolver incidencias relacionadas con las vacaciones del personal.

Con Dost, las nóminas comenzaron a generarse automáticamente, los contratos se elaboran a partir de plantillas inteligentes y cada empleado puede solicitar sus vacaciones desde el móvil. Además, toda la documentación se comparte con la asesoría de forma digital y organizada. Como resultado, la empresa redujo significativamente el tiempo dedicado a tareas administrativas y pudo centrarse en mejorar el servicio a sus clientes.

Ventajas clave

- Automatización completa de nóminas mensuales con cálculo automático de IRPF, Seguridad Social y deducciones según normativa vigente
- Portal del empleado donde cada trabajador consulta sus nóminas, solicita vacaciones y firma documentos desde su propio móvil
- Plantillas de contratos laborales actualizadas a la legislación española que se rellenan automáticamente con los datos del empleado
- Integración directa con gestorías y asesorías laborales para envío automático de datos mensuales sin retrabajar información
- Especialmente diseñada para micropymes y autónomos con pocos empleados, sin la complejidad de los grandes sistemas de RRHH

Más información: dost.es

Factusol

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Media

¿Qué es?

Es un programa de facturación y contabilidad muy popular en España, desarrollado por la empresa gallega Software DELSOL. Ha sido durante décadas la opción preferida de miles de autónomos y pequeños negocios españoles por su robustez, cumplimiento normativo y porque originalmente era completamente gratuito. Permite generar facturas, presupuestos, albaranes, controlar gastos, llevar el IVA y generar los modelos tributarios necesarios para cumplir con Hacienda. Recientemente ha incorporado funciones de automatización e inteligencia artificial para agilizar tareas repetitivas. Es probablemente el software de facturación más conocido y recomendado por gestorías y asesorías fiscales en España, lo que facilita enormemente la coordinación con tu asesor porque ya conoce el programa.

¿Para qué sirve?

Para cumplir con todas las obligaciones de facturación de forma correcta y profesional. Genera facturas legalmente válidas con todos los requisitos fiscales, lleva el registro de IVA soportado y repercutido automáticamente, calcula los impuestos trimestrales, y exporta los datos en formatos compatibles con la Agencia Tributaria. También es muy útil para controlar presupuestos aceptados y pendientes, albaranes de entrega y cobros pendientes de clientes. Con la obligatoriedad de la factura electrónica que entra progresivamente en vigor, no adaptarse a tiempo puede suponer sanciones. Factusol te pone al día de forma sencilla y sin coste en su versión básica.

¿Cómo funciona por dentro?

Se instala en tu ordenador (Windows) o se usa en versión online. Introduces tus datos fiscales y los de tus clientes una sola vez. A partir de ahí, crear una factura es cuestión de segundos: seleccionas el cliente, añades los productos o servicios, y el programa calcula automáticamente IVA, IRPF, totales y genera el PDF profesional listo para enviar. Lleva el registro acumulado de todos tus impuestos y genera los modelos 303, 130 y otros necesarios para las declaraciones trimestrales. Factusol se conecta con bancos españoles para importar movimientos y conciliar cobros automáticamente. También genera remesas bancarias SEPA para domiciliar cobros a tus clientes de forma masiva.

¿Para quién es ideal?

Autónomos y pequeños negocios que necesitan una solución de facturación fiable, completa y adaptada a la normativa española. Agricultores que facturan directamente a clientes o cooperativas. Alojamientos turísticos que necesitan generar facturas para sus huéspedes. Comercios locales con gestión de inventario básica.

Precio orientativo

Versión básica gratuita con funcionalidad completa de facturación. Planes premium desde aproximadamente 10-15€/mes con funciones avanzadas como facturación recurrente, múltiples usuarios y soporte prioritario.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Descarga Factusol desde www.sdelsol.com o accede a la versión online
2. Instala el programa siguiendo el asistente de instalación paso a paso
3. Introduce los datos fiscales de tu negocio: nombre, NIF/CIF, domicilio, epígrafe IAE
4. Configura las series de facturación, tipos de IVA que aplicas y retenciones si las hay
5. Da de alta tus clientes habituales con sus datos fiscales completos
6. Crea tu primera factura: selecciona cliente, añade líneas de producto/servicio, y el resto es automático
7. Envía la factura en PDF directamente por email desde el programa
8. Al final de cada trimestre, genera los modelos tributarios para tu declaración o envía los datos a tu gestor

💡 **Consejo práctico:** Configura desde el principio los datos fiscales correctamente (tipo de IVA, retenciones, series de facturación). Consulta con tu gestoría si tienes dudas para evitar errores que después son complicados de corregir en las declaraciones trimestrales. Da de alta tus productos o servicios más habituales con sus precios para que crear facturas sea cuestión de dos clics.

⚠️ **Ten en cuenta:** La versión de escritorio solo funciona en Windows. Si usas Mac o Linux necesitarás la versión online. La interfaz puede parecer algo anticuada comparada con herramientas más modernas como Holded, pero es extraordinariamente robusta y fiable, con décadas de desarrollo y actualizaciones normativas constantes.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una tienda de productos locales y artesanales de Ceuta, que vende tanto en su establecimiento como por internet, gestionaba sus facturas con documentos de Word y una hoja de cálculo. Ante la llegada de la facturación electrónica obligatoria, necesitaba adaptarse rápidamente a la nueva normativa.

Con Factusol, pudo importar la información de sus clientes, configurar su sistema de facturación y comenzar a emitir facturas electrónicas en pocos días. Ahora las facturas se generan y envían automáticamente por correo electrónico, mientras que el sistema lleva un control de los pagos pendientes y avisa de los impagos. Gracias a ello, la gestión administrativa es más ágil, reduce errores y cumple con la normativa vigente sin complicaciones.

Ventajas clave

- Software español de referencia con más de 30 años en el mercado, utilizado por cientos de miles de autónomos y pymes en España
- Totalmente preparado para la facturación electrónica obligatoria según la Ley Crea y Crece, sin necesidad de adaptaciones
- Versión gratuita completa para autónomos y microempresas, sin límite de facturas ni funciones esenciales recortadas
- Integración nativa con la Agencia Tributaria para generación automática de los modelos fiscales trimestrales (303, 349, 390...)
- Importación de datos desde Excel y otros programas para migrar sin perder el historial de clientes y facturas anteriores

Más información: sdelsol.com/programa-facturacion/factusol

Holded

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma de gestión empresarial en la nube que integra facturación, contabilidad, CRM (gestión de clientes), gestión de proyectos, inventario y recursos humanos en una sola herramienta online con una interfaz moderna e intuitiva. Es la alternativa moderna y en la nube a los programas de gestión tradicionales de escritorio. Al estar en la nube, puedes acceder desde cualquier dispositivo con internet: ordenador, tablet o móvil. Especialmente popular entre autónomos y pymes españolas por su facilidad de uso y su adaptación a la normativa fiscal nacional. Holded ha sido uno de los grandes éxitos del ecosistema startup español, con más de 100.000 empresas usuarias. Su interfaz moderna e intuitiva contrasta con el aspecto anticuado de muchos programas de contabilidad tradicionales.

¿Para qué sirve?

Para tener toda la gestión administrativa y financiera de tu negocio en un solo lugar, accesible desde cualquier dispositivo. Crea facturas profesionales en segundos, controla gastos, gestiona el inventario de productos, lleva un registro de clientes y oportunidades de venta, controla proyectos y tareas, y genera toda la documentación fiscal que necesita tu gestoría. Al estar integrado, cuando creas una factura automáticamente se actualiza la contabilidad, el inventario y el registro de IVA sin duplicar trabajo. Para negocios rurales que venden por múltiples canales (tienda, web, mercados, ferias, Amazon), Holded consolida automáticamente todas las ventas y gastos, dándote una visión real de la rentabilidad de cada canal.

¿Cómo funciona por dentro?

Todo funciona en el navegador, sin instalar nada. Te registras, introduces los datos de tu empresa y empiezas a trabajar. La interfaz es visual e intuitiva, diseñada para personas que no son contables ni informáticos. Se conecta con tu banco para importar movimientos automáticamente y conciliar facturas con cobros. Genera los modelos tributarios para Hacienda y permite dar acceso a tu gestoría para que trabaje directamente sobre tus datos sin necesidad de enviarles archivos. La IA de Holded aprende de tus patrones de gasto para categorizar automáticamente las facturas de proveedores. Si siempre compras gasóleo agrícola al mismo proveedor, tras las primeras facturas ya clasifica automáticamente las siguientes.

¿Para quién es ideal?

Autónomos y pequeñas empresas que quieren una gestión moderna, integrada y accesible desde cualquier sitio. Negocios rurales con varios ámbitos de actividad (alojamiento + producción + venta directa) que necesitan controlar todo desde una sola plataforma.

Precio orientativo

Plan básico desde aproximadamente 15-30€/mes dependiendo de los módulos que actives. Periodo de prueba gratuito de 14 días para probar todas las funciones antes de decidir.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.holded.com y crea una cuenta con tu email
2. Introduce los datos fiscales de tu empresa o actividad autónoma
3. Conecta tu cuenta bancaria para importar movimientos automáticamente
4. Da de alta tus clientes y proveedores habituales con sus datos fiscales
5. Crea tu primera factura usando las plantillas profesionales disponibles
6. Configura las categorías de gastos e ingresos adaptadas a tu tipo de negocio
7. Invita a tu gestoría como usuario con acceso de lectura para que trabajen sobre tus datos
8. Explora los módulos adicionales según tus necesidades: inventario, CRM, proyectos, RRHH

💡 **Consejo práctico:** La integración bancaria es la función más potente: configura bien la conexión con tu banco y la conciliación automática de facturas con cobros. Esto te ahorrará horas de trabajo administrativo cada mes. Si tu gestoría ya trabaja con Holded, pregunta si pueden darte acceso a su instancia para que todo quede conectado desde el principio.

⚠️ **Ten en cuenta:** Al estar en la nube, necesitas internet para acceder. Si trabajas en zonas sin cobertura, esto puede ser un inconveniente. El precio puede parecer alto comparado con opciones gratuitas como Factusol, pero la integración de todos los módulos y el ahorro de tiempo suelen justificar la inversión si manejas cierto volumen de operaciones.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa familiar de distribución de productos gourmet y artesanales de Ceuta vendía tanto en su tienda física como por internet. Para gestionar el negocio utilizaba un programa de facturación,

otro de contabilidad y una hoja de cálculo para controlar el inventario, lo que provocaba duplicidad de trabajo y errores frecuentes.

Con Holded, centralizó toda la gestión en una única plataforma. Cada venta genera automáticamente la factura, actualiza el inventario, registra el movimiento contable y mantiene al día la información financiera del negocio. Además, la preparación de los impuestos es mucho más sencilla, ya que toda la información está organizada y disponible en un solo lugar, reduciendo el tiempo dedicado a tareas administrativas y facilitando la toma de decisiones.

Ventajas clave

- Plataforma todo-en-uno 100% en la nube: facturación, contabilidad, CRM, gestión de proyectos, RRHH e inventario en un solo lugar
- Automatización contable con IA que categoriza gastos y concilia movimientos bancarios sin intervención manual
- Acceso desde cualquier dispositivo con internet: oficina, campo, casa, móvil, sin depender de un ordenador concreto
- Panel de control con visión global del negocio en tiempo real: facturación, cobros pendientes, gastos, tesorería y rentabilidad
- Integraciones con más de 100 herramientas (Shopify, Amazon, PayPal, bancos, Stripe...) para conectar todos tus canales de venta

Más información: holded.com

Inventoro

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es un sistema de gestión de inventario con inteligencia artificial que te dice cuándo y cuánto debes pedir de cada producto para no quedarte sin stock ni acumular exceso de mercancía. Aprende de tu historial de ventas, detecta patrones estacionales (vende más en verano, menos en invierno, picos en festivos) y genera predicciones de demanda para cada producto automáticamente. Es como tener un gestor de almacén que siempre sabe exactamente lo que necesitas comprar. A diferencia de un simple listado de stock en Excel, Inventoro aprende del comportamiento de ventas de tu negocio específico y mejora sus predicciones con cada semana que pasa, adaptándose a tu realidad concreta.

¿Para qué sirve?

Para dejar de hacer pedidos a ojo y empezar a comprar basado en datos reales. Los dos problemas más comunes en pequeños negocios son quedarse sin stock de productos que se venden (pierdes ventas y clientes) y acumular demasiado de productos que no rotan (dinero inmovilizado y riesgo de caducidad). Inventoro minimiza ambos problemas: te dice con precisión qué pedir, cuánto y cuándo, basado en tus datos reales de venta y no en tu intuición. Para negocios rurales que trabajan con productos perecederos (aceite fresco, quesos, embutidos, conservas artesanales), optimizar el inventario no solo ahorra dinero sino que garantiza la frescura y calidad del producto.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tu sistema de ventas (TPV, tienda online, o simplemente importas datos desde una hoja de cálculo) para conocer el historial de ventas de cada producto. La IA analiza los patrones de venta: tendencias, estacionalidad, día de la semana, efectos de promociones y otros factores. Con esa información genera previsiones de demanda futura y calcula automáticamente el punto de pedido óptimo y la cantidad a pedir de cada producto, teniendo en cuenta los plazos de entrega de tus proveedores. El sistema también detecta correlaciones entre productos que se venden juntos (por ejemplo, si vendes aceite normalmente vendes también pan artesano) para hacer predicciones más precisas de demanda conjunta.

¿Para quién es ideal?

Tiendas de productos locales, cooperativas con punto de venta directo, alojamientos con tienda de souvenirs o productos artesanales, bodegas con venta directa, y cualquier negocio rural que gestione un inventario de productos físicos con rotación variable según temporada.

Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 20-50€/mes según el número de productos y el volumen de transacciones. Periodo de prueba gratuito disponible para evaluar con tus datos reales.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.inventoro.com con tu email y datos de tu negocio
2. Conecta tu sistema de ventas (TPV, tienda online) o importa tu historial de ventas en CSV
3. El sistema necesita al menos 3-6 meses de datos históricos para generar predicciones fiables
4. Configura los plazos de entrega de tus proveedores principales para cada producto
5. Indica los niveles mínimos de stock que quieres mantener como margen de seguridad
6. Revisa las primeras predicciones y recomendaciones de compra que genera el sistema
7. Configura alertas para recibir aviso cuando un producto se acerque al punto de reposición
8. Analiza mensualmente los informes de rotación para identificar productos estrella y productos muertos

💡 **Consejo práctico:** Cuantos más datos históricos le proporciones, mejores serán las predicciones. Si llevas registro de ventas en una hoja de cálculo (aunque sea básica), impórtala. Los primeros meses las predicciones mejorarán notablemente a medida que el sistema aprende tus patrones de venta específicos, especialmente la estacionalidad turística que tanto afecta a los negocios rurales granadinos.

⚠️ **Ten en cuenta:** Si no tienes historial de ventas digitalizado, tendrás que empezar desde cero y esperar unos meses hasta que el sistema tenga datos suficientes para hacer predicciones fiables. No es una herramienta que dé resultados inmediatos: su valor crece con el tiempo a medida que acumula datos de tu negocio específico.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una tienda de alimentación y productos locales de Ceuta, especializada en artículos gourmet y recuerdos gastronómicos, tenía dificultades para gestionar su inventario. Durante los fines de

semana, festivos y la temporada alta de visitantes, algunos de sus productos más demandados se agotaban rápidamente, mientras que otros permanecían demasiado tiempo en las estanterías.

Con Inventoro, el sistema comenzó a predecir automáticamente las necesidades de reposición basándose en el historial de ventas y en los periodos de mayor afluencia de clientes. Gracias a estas previsiones, la tienda redujo las roturas de stock, disminuyó las pérdidas por productos caducados y optimizó sus compras, mejorando la rentabilidad del negocio.

Ventajas clave

- Predicción inteligente de demanda basada en machine learning que analiza patrones estacionales, festivos y tendencias de cada producto
- Alertas automáticas de reposición antes de que se agote el stock, evitando pérdidas de venta por falta de existencias
- Optimización del capital inmovilizado en inventario: compras solo lo que vas a vender, liberando dinero para otras inversiones
- Análisis de productos lentos que no rotan lo suficiente, ayudándote a decidir qué dejar de comprar o promocionar con descuento
- Integración con terminales de punto de venta y sistemas de comercio electrónico para actualización automática del inventario

Más información: inventoro.com

Jasper AI

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma de creación de contenido con inteligencia artificial, considerada una de las más avanzadas del mercado. Va más allá de la simple generación de texto: mantiene la voz y el tono de tu marca de forma consistente en todos los contenidos, aprende tu estilo de comunicación y lo replica, genera contenido en más de 30 idiomas con calidad nativa, y puede crear textos largos y complejos como artículos de blog, guías completas y páginas de venta con coherencia y estructura. Jasper AI es utilizada por equipos de marketing de empresas como IBM, Airbnb y Sports Illustrated, lo que demuestra la calidad de sus generaciones. Es considerada la herramienta de IA más avanzada específicamente para contenido de marketing.

¿Para qué sirve?

Cuando necesitas generar contenido de calidad de forma regular: artículos para tu blog o web (fundamental para el posicionamiento en Google), publicaciones para redes sociales, newsletters, descripciones de productos, textos para campañas de email marketing, guiones para vídeos y cualquier otro contenido escrito que tu negocio necesite. Es especialmente potente para negocios que quieren mantener una presencia digital activa pero no tienen tiempo ni presupuesto para un equipo de redacción. Para bodegas, almazaras y productores artesanales de Granada que necesitan comunicar su historia y valores tanto a mercado nacional como internacional, la generación multilingüe de Jasper es especialmente valiosa.

¿Cómo funciona por dentro?

Le proporcionas información sobre tu marca (valores, tono, audiencia, terminología) y Jasper la memoriza para mantener coherencia en todo lo que genera. Luego solo tienes que indicar qué necesitas: un artículo sobre un tema, un post para Instagram, un email promocional. Jasper genera el contenido manteniendo tu voz de marca. También incluye un editor de documentos largo donde puedes ir construyendo artículos extensos con su ayuda, y plantillas específicas para decenas de tipos de contenido diferentes. La función Brand Voice analiza tus textos existentes (web, folletos, comunicaciones) para crear un perfil de estilo que aplica automáticamente a todo el contenido nuevo, manteniendo la coherencia de tu voz de marca.

¿Para quién es ideal?

Negocios que necesitan producir contenido escrito de forma regular y quieren mantener una presencia digital activa. Cooperativas que publican newsletters para socios, alojamientos que mantienen un blog, tiendas online de productos locales que necesitan descripciones de producto optimizadas para buscadores.

Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 40-60€/mes. Más caro que Copy.ai pero con funciones más avanzadas de voz de marca, contenido largo y colaboración en equipo. Periodo de prueba gratuito de 7 días.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.jasper.ai y crea una cuenta (ofrecen periodo de prueba gratuito)
2. Configura tu voz de marca: describe el tono, valores, audiencia y vocabulario de tu negocio
3. Explora las plantillas disponibles según el tipo de contenido que necesitas
4. Empieza con algo sencillo: genera un post para redes sociales sobre un tema de tu negocio
5. Revisa y edita el resultado: añade datos locales y tu toque personal
6. Prueba el editor de documentos largos para crear artículos de blog o guías completas
7. Crea un calendario de contenidos y usa Jasper para producir el contenido planificado
8. Mide el impacto: consulta las estadísticas de tu web y redes para ver qué contenidos funcionan mejor

💡 **Consejo práctico:** La función de voz de marca es lo que diferencia a Jasper de otros generadores de texto. Dedícale tiempo a configurarla bien desde el principio: describe cómo hablas a tus clientes, qué palabras usas, qué tono prefieres. Cuanto mejor la definas, más natural sonará el contenido generado y menos edición posterior necesitarás para que suene como tú.

⚠️ **Ten en cuenta:** Es la opción más cara de esta categoría. Si tus necesidades de contenido son básicas (posts sueltos para redes, algún email), Copy.ai puede ser suficiente y más económico. Jasper merece la pena cuando produces contenido regularmente y necesitas la consistencia de voz de marca y las funciones de contenido largo.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de turismo cultural de Ceuta quería renovar su página web y mejorar su presencia

digital para atraer más visitantes. Necesitaba redactar los textos de la web en español e inglés, crear descripciones de sus rutas guiadas, preparar publicaciones para Instagram y mantener un blog con artículos sobre la historia, el patrimonio y la gastronomía de la ciudad. El equipo conocía perfectamente Ceuta, pero no disponía de tiempo para generar todo ese contenido.

Con Jasper AI, definieron una voz de marca cercana y profesional. En pocos días generaron todos los textos de la web en ambos idiomas, planificaron seis meses de publicaciones para redes sociales y redactaron artículos para el blog que ayudaron a mejorar su posicionamiento en buscadores. Un trabajo que, realizado por una agencia especializada, habría supuesto un coste de varios miles de euros.

Ventajas clave

- Motor de IA entrenado específicamente en marketing y copywriting, con resultados más persuasivos que herramientas generalistas
- Brand Voice personalizable que mantiene el tono y estilo único de tu marca en todos los contenidos generados automáticamente
- Generación multilingüe de alta calidad: crea contenido nativo en español, inglés, francés, alemán y más de 30 idiomas
- Plantillas especializadas para cada tipo de contenido: email marketing, posts sociales, fichas de producto, blogs, anuncios, SEO
- Integración con herramientas de SEO para generar contenido optimizado para buscadores desde el primer momento

Más información: jasper.ai

Lumen

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una herramienta que convierte textos en vídeos de aspecto profesional de forma automática. Le das un artículo de blog, una descripción de producto o cualquier texto, y la inteligencia artificial lo transforma en un vídeo con imágenes, animaciones de texto, transiciones y música de fondo. Es la forma más rápida y sencilla de crear vídeos para redes sociales sin necesidad de saber nada de edición de vídeo, cámaras profesionales ni software complejo como Premiere o Final Cut. Los vídeos cortos son el formato con mayor engagement en redes sociales en 2025. Instagram Reels, TikTok y YouTube Shorts premian el contenido en vídeo con mucho más alcance que las fotos estáticas o el texto.

¿Para qué sirve?

El vídeo es el formato con más alcance en redes sociales actualmente: Instagram Reels, TikTok, Facebook y YouTube priorizan el contenido en vídeo en sus algoritmos, mostrándolo a muchas más personas que las fotos o textos. Pero crear vídeos profesionales tradicionalmente requiere equipo caro y habilidades técnicas de edición. Lumen5 elimina esas barreras: cualquiera puede crear vídeos de calidad profesional en minutos, ideales para mostrar tu alojamiento, tus productos, tu zona o contar la historia de tu negocio. Para destinos turísticos rurales de Granada que compiten por la atención del viajero digital, tener vídeos cortos y atractivos en redes sociales puede ser la diferencia entre ser visible o pasar desapercibido.

¿Cómo funciona por dentro?

Pegas tu texto en la plataforma. La IA lo analiza, extrae las frases clave y las distribuye en escenas de vídeo. Para cada escena, sugiere imágenes y clips de vídeo de su banco multimedia que encajan con el contenido del texto. Añade animaciones de texto, transiciones suaves y música de fondo libre de derechos. Tú puedes personalizar cada escena: cambiar imágenes, subir fotos propias, ajustar duración, modificar colores y tipografías para que coincidan con tu marca. La IA analiza tu texto, identifica los conceptos clave y busca automáticamente las imágenes y clips más relevantes. Tú solo ajustas lo que no te convence y en minutos tienes un vídeo profesional listo para publicar.

¿Para quién es ideal?

Alojamientos turísticos que quieren mostrar su establecimiento y su zona en vídeo para redes sociales. Cooperativas que necesitan vídeos informativos para sus socios. Tiendas de productos locales que quieren crear vídeos atractivos de sus productos. Cualquier negocio que quiera aumentar su presencia en redes con contenido en vídeo.

Precio orientativo

Plan gratuito con funciones básicas (marca de agua de Lumen5 en el vídeo). Planes desde aproximadamente 20-50€/mes que eliminan la marca de agua y desbloquean calidad HD, más plantillas y el banco de medios premium.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.lumen5.com y crea una cuenta gratuita con tu email
2. Pega el texto que quieres convertir en vídeo o escribe directamente el contenido
3. La IA genera automáticamente un borrador de vídeo con imágenes y texto superpuesto
4. Revisa cada escena y personaliza: cambia imágenes por las tuyas, ajusta textos y duración
5. Elige la música de fondo que mejor encaje con el tono de tu vídeo (biblioteca gratuita incluida)
6. Ajusta colores y tipografías para que coincidan con la imagen de tu marca
7. Previsualiza el vídeo completo y haz los últimos ajustes antes de exportar
8. Descarga el vídeo en el formato adecuado para cada red social y públicalo

💡 **Consejo práctico:** Usa tus propias fotos y vídeos siempre que puedas: las imágenes reales de tu negocio, tu zona y tus productos generan mucha más conexión que las de banco. Crea vídeos cortos (30-60 segundos) que funcionen en Instagram Reels y TikTok, y versiones más largas para YouTube y tu web. Los vídeos con personas reales (tú, tu equipo, tus huéspedes con permiso) generan mucho más engagement que los puramente gráficos.

⚠️ **Ten en cuenta:** La calidad del vídeo resultante depende mucho de la calidad de las imágenes que uses. Fotos borrosas o de baja resolución darán un resultado pobre aunque la composición sea buena. El plan gratuito incluye marca de agua visible, que resta profesionalidad. Si vas a usar los vídeos de forma regular, merece la pena invertir en un plan de pago.

Ejemplo práctico en Ceuta

La oficina de turismo de Ceuta quería promocionar la ciudad en redes sociales, pero no contaba con presupuesto para producir vídeos profesionales. Con Lumen5, transformó un artículo sobre los principales atractivos turísticos de la ciudad en un vídeo de un minuto para Instagram Reels y TikTok. La herramienta seleccionó automáticamente imágenes y vídeos relacionados con el patrimonio, las playas y los miradores, añadió textos animados con los puntos más destacados y música de fondo libre de derechos.

El vídeo consiguió muchas más visualizaciones e interacciones que las publicaciones tradicionales con una sola imagen. Animados por los resultados, el equipo creó en una sola tarde varios vídeos promocionales sobre la gastronomía, las rutas culturales y los espacios naturales de Ceuta, aumentando el alcance de su estrategia de promoción turística.

Ventajas clave

- Convierte texto (artículos, posts, descripciones) en vídeos profesionales automáticamente sin necesidad de saber edición de vídeo
- Biblioteca de millones de clips de vídeo e imágenes de archivo de alta calidad incluida, sin costes adicionales por derechos
- Formatos optimizados para cada red social: cuadrado para Instagram, vertical para Stories y Reels, horizontal para YouTube
- Plantillas de vídeo prediseñadas para turismo, gastronomía, productos locales y promoción de destinos rurales
- Subtítulos automáticos en múltiples idiomas, fundamentales porque el 85% de los vídeos en redes sociales se ven sin sonido

Más información: lumen5.com

Mailchimp

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Baja

¿Qué es?

Es la plataforma de email marketing más popular del mundo, que permite crear y enviar newsletters, campañas de email y secuencias automáticas a tus clientes de forma profesional. Recientemente ha integrado funciones de inteligencia artificial que facilitan enormemente la creación de contenido: sugiere asuntos de email que aumentan la tasa de apertura, optimiza los horarios de envío, segmenta automáticamente tu audiencia y genera el contenido visual de los emails con plantillas inteligentes adaptadas a tu sector. Mailchimp es la plataforma de email marketing más utilizada del mundo, con más de 13 millones de usuarios. Su larga trayectoria garantiza estabilidad, soporte y una comunidad enorme de la que aprender.

¿Para qué sirve?

Para mantener el contacto regular con tus clientes actuales y potenciales a través del email, que sigue siendo el canal de marketing digital con mayor retorno de inversión. Puedes enviar newsletters mensuales con novedades de tu negocio, ofertas especiales a clientes habituales, emails de bienvenida automáticos a nuevos suscriptores, recordatorios de temporada, felicitaciones de cumpleaños o cualquier comunicación que fortalezca la relación con tus clientes y les motive a volver o recomendar tu negocio. El email marketing tiene el ROI (retorno de la inversión) más alto de todos los canales de marketing digital: por cada euro invertido se estima un retorno medio de 36€. Es especialmente eficaz para la fidelización de clientes existentes.

¿Cómo funciona por dentro?

Creas tu cuenta y subes tu lista de contactos (emails de clientes que te han dado permiso). Diseñas tus emails usando un editor visual de arrastrar y soltar con cientos de plantillas profesionales adaptadas a tu sector. La IA te ayuda a escribir asuntos atractivos, sugiere el mejor momento para enviar según tu audiencia, y personaliza automáticamente el contenido para cada destinatario. Después del envío, recibes estadísticas detalladas: quién abrió, quién hizo clic, qué les interesó más. La IA de Mailchimp predice el mejor momento para enviar cada email a cada contacto, maximizando las tasas de apertura. También sugiere líneas de asunto basadas en lo que funciona mejor en tu sector.

¿Para quién es ideal?

Cualquier negocio que tenga una base de datos de clientes con emails (aunque sea pequeña). Alojamientos turísticos que quieran fidelizar huéspedes anteriores con ofertas especiales. Cooperativas que envían comunicaciones a socios. Tiendas de productos locales con venta online que quieran anunciar novedades y promociones.

Precio orientativo

Plan gratuito para hasta 500 contactos y 1.000 envíos al mes (más que suficiente para empezar). Planes de pago desde aproximadamente 12-15€/mes para listas más grandes y funciones avanzadas de automatización y segmentación.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.mailchimp.com con tu email (plan gratuito disponible)
2. Crea tu primera lista de contactos e importa los emails de tus clientes (con su consentimiento RGPD)
3. Elige una plantilla de email que encaje con tu sector y personaliza colores y logo
4. Escribe el contenido de tu primer email o newsletter, apoyándote en las sugerencias de la IA
5. Configura el formulario de suscripción para tu web para captar nuevos contactos automáticamente
6. Envía tu primera campaña a un grupo pequeño de prueba para verificar que todo se ve bien
7. Revisa las estadísticas tras el envío: tasa de apertura, clics, bajas de suscripción
8. Crea una secuencia automática de bienvenida para nuevos suscriptores con 2-3 emails programados

💡 **Consejo práctico:** La constancia es más importante que la frecuencia. Es mejor enviar un email al mes durante todo el año que cuatro en enero y después nada. Planifica un calendario sencillo: una newsletter mensual con novedades, una oferta especial por temporada y emails automáticos de bienvenida. Con eso ya tienes una estrategia de email marketing básica muy efectiva.

⚠️ **Ten en cuenta:** Solo puedes enviar emails a personas que te hayan dado su consentimiento explícito (RGPD). No compres listas de emails: además de ilegal, dañará tu reputación como remitente y tus emails acabarán en spam. Construye tu lista orgánicamente: formulario en tu web, registro durante reservas, eventos presenciales. Una lista pequeña pero de calidad funciona muchísimo mejor que una grande comprada.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel de Ceuta contaba con una base de datos de más de 700 clientes que se habían alojado en los últimos años, pero apenas mantenía contacto con ellos una vez finalizada su estancia. Con Mailchimp, creó varias campañas automatizadas: un correo de agradecimiento tras la visita con un descuento para futuras reservas, una newsletter mensual con eventos, propuestas gastronómicas y actividades de la ciudad, y un mensaje de cumpleaños con una promoción exclusiva.

En pocos meses, numerosos antiguos clientes volvieron a reservar o recomendaron el alojamiento a familiares y amigos. Gracias a una comunicación constante y personalizada, el hotel incrementó las reservas repetidas y aprovechó una base de datos que hasta entonces permanecía sin utilizar.

Ventajas clave

- Plan gratuito para hasta 500 contactos con todas las funciones esenciales de email marketing, suficiente para la mayoría de negocios rurales
- Automatizaciones predefinidas: emails de bienvenida, seguimiento post-compra, carritos abandonados y reactivación de clientes inactivos
- Editor visual intuitivo de arrastrar y soltar con plantillas profesionales que no requiere ningún conocimiento de diseño o HTML
- Segmentación inteligente de audiencia: envía mensajes diferentes a diferentes grupos de clientes según su comportamiento y preferencias
- Analíticas detalladas de cada campaña: tasas de apertura, clics, conversiones y ROI para saber exactamente qué funciona y qué no

Más información: mailchimp.com

BanzAI (SIDN)

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Media

¿Qué es?

Es una plataforma de inteligencia unificada desarrollada por la consultora española SIDN que permite centralizar, procesar y activar toda la información crítica de tu negocio en un solo entorno. Integra datos de múltiples fuentes: Google Analytics, CRM, ERP, plataformas publicitarias, redes sociales, sistemas de precios, control de stock e indicadores de reputación de marca. Lo que la hace especial es su agente conversacional con IA generativa, que permite interactuar con tus datos mediante lenguaje natural: en vez de navegar entre gráficos y tablas, le preguntas directamente y obtienes respuestas accionables con recomendaciones concretas. BanzAI ha sido desarrollada íntegramente en España por la consultora SIDN, Google Partner Premier y Google Cloud Partner, lo que garantiza un soporte cercano en castellano y una comprensión profunda del tejido empresarial español. La plataforma evoluciona continuamente incorporando agentes colaborativos, modelos de closed-loop marketing y mayores garantías de compliance y privacidad por diseño.

¿Para qué sirve?

Para tener una visión completa y en tiempo real de cómo va tu negocio sin necesidad de abrir diez herramientas diferentes. BanzAI unifica tus ventas, campañas de publicidad, redes sociales, stock de productos y más en un único panel. Su IA no solo muestra datos, sino que aplica modelos predictivos y reglas de negocio que recomiendan el siguiente mejor paso: reasignar presupuestos publicitarios, ajustar precios, alertar de stock bajo o identificar oportunidades de venta cruzada. Para cooperativas agrícolas, por ejemplo, permite cruzar datos de ventas por producto con el rendimiento de campañas en redes sociales y la evolución del stock, obteniendo una foto clara de qué productos promocionar, cuándo hacerlo y a través de qué canal. Todo sin necesidad de ser analista de datos.

¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma se conecta a tus fuentes de datos existentes mediante integraciones directas con Google Analytics 4, sistemas CRM, ERP, plataformas de publicidad digital y redes sociales. Los datos se procesan en BigQuery con modelos de IA sobre Vertex AI de Google Cloud. El agente conversacional te permite preguntar cosas como "¿cuál fue mi producto más rentable este mes?" o "¿qué campaña debería ampliar?" y obtener respuestas con datos reales, simulaciones prescriptivas y materiales listos para activar en tus herramientas de marketing o ventas. La inteligencia artificial generativa, apoyada en Vertex AI y sobre datos gobernados en BigQuery,

permite que los equipos de marketing y negocio obtengan velocidad de insight, simulaciones prescriptivas y producción de activos creativos directamente conectados con los datos reales del negocio. La plataforma también incorpora activación omnicanal automatizada en tiempo real hacia plataformas de Ads, email y ecommerce.

¿Para quién es ideal?

Medianas empresas rurales, cooperativas con volumen significativo de ventas y datos, negocios de agroturismo con presencia online activa y múltiples canales de venta. Especialmente útil para quienes ya usan varias herramientas digitales pero pierden tiempo cruzando datos manualmente entre ellas.

Precio orientativo

Presupuesto personalizado según el volumen de datos y fuentes a integrar. Se recomienda contactar con SIDN para una demostración adaptada a las necesidades específicas de cada negocio. Cuenta con diferentes niveles de servicio según la complejidad de la integración.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Visita www.sidn.es/soluciones/banzai y solicita una demostración gratuita
2. En la reunión inicial, explica qué herramientas usas actualmente y qué datos quieres unificar
3. El equipo de SIDN diseña la arquitectura de integración adaptada a tu ecosistema tecnológico
4. Se conectan las fuentes de datos: Analytics, redes sociales, CRM, ERP, plataformas de ads
5. Se configura el panel personalizado con los KPIs más relevantes para tu tipo de negocio
6. Se activa el agente conversacional entrenado con el contexto específico de tu sector
7. Realiza tus primeras consultas en lenguaje natural para familiarizarte con las capacidades
8. Revisa semanalmente las recomendaciones automáticas y ajusta la configuración según necesites

💡 **Consejo práctico:** Antes de contratar, haz un inventario de todas las herramientas digitales que ya usas y los datos que generan. Cuantas más fuentes puedas conectar desde el inicio, más valor obtendrás de la plataforma. Empieza preguntándole al agente conversacional las mismas preguntas que te haces cada semana sobre tu negocio: ¿qué vendo más?, ¿qué campaña funciona mejor?, ¿dónde estoy perdiendo dinero?

⚠️ **Ten en cuenta:** BanzAI está orientada a negocios que ya tienen cierto nivel de digitalización y generan datos desde varias plataformas. Si aún no usas herramientas digitales, puede ser prematuro. También requiere una inversión de tiempo inicial para configurar correctamente todas las integraciones. El retorno viene cuando empiezas a tomar decisiones basadas en datos en vez de en intuición.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de comercio electrónico de Ceuta dedicada a la venta de productos locales conectó BanzAI a su tienda online, sus campañas de Google Ads, sus redes sociales y su sistema de facturación. En pocos días, el agente de IA detectó que las campañas en redes sociales generaban un gran alcance y muchas consultas, mientras que los anuncios en Google eran los que realmente convertían en ventas. A partir de ese análisis, recomendó redistribuir parte del presupuesto hacia las campañas con mayor rentabilidad.

Al cabo de un mes, la empresa consiguió aumentar sus ventas online sin incrementar la inversión en publicidad. Además, el gerente comenzó a consultar cada mañana el resumen generado por BanzAI para conocer las ventas del día anterior, el rendimiento de las campañas y las principales oportunidades de mejora, pudiendo tomar decisiones en apenas unos minutos.

Ventajas clave

- Plataforma española con soporte en castellano y comprensión del mercado local, algo raro en herramientas de business intelligence
- Agente conversacional que permite consultar datos complejos en lenguaje natural, sin necesidad de conocimientos técnicos de analítica
- Integración nativa con Google Cloud, Analytics 4, plataformas de ads y redes sociales para una visión 360° del negocio
- Modelos predictivos que no solo muestran qué pasó, sino que recomiendan qué hacer a continuación con datos reales
- Activación omnicanal directa: las recomendaciones se pueden ejecutar automáticamente en las plataformas de marketing conectadas

Más información: sidn.es/soluciones/banzai

Herramientas de IA

para Turismo Inteligente y Economía Azul

Turismo Inteligente

AIGranada Research & Innovation

Ciudad Autónoma de Ceuta

Asksuite

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Alta

¿Qué es?

Es un chatbot con inteligencia artificial especializado exclusivamente en el sector hotelero y de alojamientos turísticos. No es un chatbot genérico: está entrenado específicamente para entender las preguntas que hacen los viajeros, manejar disponibilidades, mostrar precios y, lo más importante, guiar activamente al cliente para que reserve directamente en tu web sin pasar por intermediarios como Booking o Expedia. Habla múltiples idiomas automáticamente y funciona las 24 horas del día, los 365 días del año, sin descansos ni vacaciones. Asksuite ha sido premiada como mejor chatbot hotelero en varios certámenes internacionales y es utilizada por miles de hoteles en más de 50 países, lo que demuestra su madurez y fiabilidad como producto.

¿Para qué sirve?

Las reservas directas son mucho más rentables porque no pagas la comisión del 15-25% que cobran las OTAs (agencias de viaje online como Booking). Este chatbot está entrenado para conducir la conversación hacia la reserva directa, mostrando disponibilidad y precios en tiempo real. Además, responde instantáneamente a cualquier hora, incluso de madrugada o en festivos, cuando muchos viajeros planifican y reservan. Cada reserva directa que consigue ahorra dinero en comisiones y los datos del cliente quedan en tu sistema para futuras comunicaciones. También puede realizar upselling automático: sugerir al cliente que reserve la habitación superior por poco más, añadir el desayuno, o reservar un transfer desde el aeropuerto, incrementando el ingreso medio por reserva.

¿Cómo funciona por dentro?

Se integra con tu motor de reservas para acceder a información actualizada en tiempo real. Cuando un visitante entra en tu web, el chatbot le saluda y ofrece ayuda proactivamente. Puede responder preguntas sobre el alojamiento, mostrar habitaciones disponibles con fotos y precios, aplicar códigos de descuento, y guiar todo el proceso de reserva sin salir del chat. Cuando detecta una consulta que requiere atención humana (una queja, una petición muy especial), la transfiere automáticamente a tu equipo.El chatbot mantiene contexto de la conversación: si un cliente pregunta primero por una habitación doble y luego pregunta el precio, entiende que se refiere a la doble sin necesidad de que lo repita. Esta memoria conversacional mejora enormemente la experiencia del usuario.

¿Para quién es ideal?

Hoteles, hostales, casas rurales y apartamentos turísticos que reciben consultas a través de su web y quieren aumentar las reservas directas. Especialmente rentable si actualmente dependes mucho de Booking u otras plataformas que cobran comisiones elevadas.

Precio orientativo:

Servicio de pago con cuota mensual que varía según tamaño del alojamiento. Solicitar demo gratuita para obtener presupuesto personalizado. La inversión se recupera rápidamente con el ahorro en comisiones de OTAs.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Solicita una demostración gratuita en www.asksuite.com para ver el chatbot en acción
2. Si te convence, firma el contrato y proporciona toda la información de tu alojamiento
3. El equipo de Asksuite conecta el chatbot con tu motor de reservas (Cloudbeds, Clock, etc.)
4. Configuran juntos el flujo de conversación adaptado a tu tipo de alojamiento y servicios
5. Proporcionas toda la información que el bot necesita: habitaciones, políticas, servicios, FAQ
6. Realizan pruebas exhaustivas antes de activarlo para visitantes reales
7. Activan el modo híbrido: IA para lo automático, transferencia a humano cuando sea necesario
8. Monitorizan las primeras semanas para ajustar las respuestas y mejorar la conversión

💡 **Consejo práctico:** Asegúrate de que el chatbot tenga siempre acceso actualizado a precios y disponibilidad real. Si muestra información incorrecta, los clientes se frustrarán. Revisa semanalmente las conversaciones que el bot no supo resolver para añadir esas respuestas. Con el tiempo el bot aprenderá a resolver cada vez más consultas sin intervención humana.

⚠️ **Ten en cuenta:** Requiere tener un motor de reservas compatible integrado en tu web. Si solo gestionas reservas por teléfono o email, primero necesitarás implementar un sistema de reservas online. La configuración inicial requiere dedicarle tiempo para que el bot tenga toda la información correcta y completa.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel de Ceuta recibía numerosas consultas cada semana a través de su página web sobre disponibilidad, tarifas, servicios y cómo llegar al establecimiento. Como el personal de recepción solo atendía en determinados horarios, muchas consultas quedaban sin responder hasta el día siguiente, lo que suponía la pérdida de posibles reservas.

Tras incorporar Asksuite, el chatbot comenzó a atender automáticamente la mayoría de las preguntas de los clientes las 24 horas del día, mostrando información actualizada sobre habitaciones, precios y servicios. Gracias a esta atención inmediata, el hotel aumentó las reservas realizadas directamente desde su web, redujo la dependencia de plataformas de intermediación y mejoró la experiencia de los viajeros, especialmente de aquellos que consultaban desde otros países en diferentes franjas horarias.

Ventajas clave

- Respuesta instantánea 24/7 en múltiples idiomas, capturando reservas de turistas internacionales en cualquier zona horaria
- Ahorro directo en comisiones de OTAs (15-25%) al incrementar las reservas directas a través de tu web
- Integración con los principales motores de reservas del mercado para mostrar disponibilidad real en tiempo real
- Modo híbrido: la IA atiende lo rutinario y escala automáticamente a humano las consultas complejas
- Panel de analytics con datos sobre qué preguntan los clientes, permitiéndote mejorar tu web y tus servicios

Más información: asksuite.com

Cervantes IA

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	Alta

¿Qué es?

Es un avatar virtual interactivo que funciona como guía turístico personalizado. Los visitantes pueden hablar con un personaje digital (histórico o ficticio) que les cuenta la historia del lugar, responde a sus preguntas y ofrece una experiencia inmersiva y educativa. Utiliza inteligencia artificial conversacional avanzada para mantener diálogos naturales y fluidos, con personalidad consistente y conocimientos profundos sobre el lugar. Puede funcionar en pantallas táctiles, tablets, totems informativos o a través de códigos QR en el móvil del visitante. La tecnología de avatares conversacionales ha avanzado enormemente en los últimos años gracias a los grandes modelos de lenguaje, lo que permite interacciones naturales y fluidas que hace poco eran ciencia ficción.

¿Para qué sirve?

Para destinos turísticos, museos, centros de interpretación, bodegas, almazaras, monumentos o cualquier lugar con historia que quiera ofrecer una experiencia diferenciadora. Imagina que un antiguo rey nazarí te cuente los secretos de la Alhambra, que un agricultor del siglo XIX te explique cómo se hacía aceite, o que Federico García Lorca te hable de la Granada de su infancia. Los visitantes, especialmente familias con niños, se enganchan con este tipo de experiencias interactivas mucho más que con un panel informativo estático. Más allá del turismo, esta tecnología puede usarse para formación del personal, presentación de productos locales (un almazarero virtual que explica el proceso del AOVE) o promoción de eventos culturales.

¿Cómo funciona por dentro?

Se define un personaje con personalidad, época, historia personal y conocimientos específicos. Se alimenta al sistema con toda la información histórica y cultural del lugar. El resultado es un avatar digital con el que los visitantes interactúan hablando o escribiendo. El avatar responde como si fuera ese personaje: usa vocabulario de la época, cuenta anécdotas, hace referencias históricas y puede adaptarse al nivel del interlocutor, hablando de forma más sencilla con niños y más elaborada con adultos.El avatar puede enriquecerse con nuevos conocimientos sin necesidad de rediseñar el sistema completo: basta con añadir nueva información a su base de conocimiento y el personaje la incorpora manteniendo su personalidad consistente.

¿Para quién es ideal?

Ayuntamientos y entidades que gestionan patrimonio cultural. Bodegas, almazaras y cortijos con historia que ofrecen visitas. Museos locales y centros de interpretación. Cualquier destino turístico que quiera diferenciarse con una experiencia tecnológica memorable.

Precio orientativo

Solución totalmente personalizada con precio variable según complejidad del personaje, hardware necesario y profundidad de contenidos. Requiere presupuesto a medida tras definir el proyecto.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con el proveedor de la solución para una primera consulta sin compromiso
2. Definid juntos qué personaje quieres crear: época, personalidad, conocimientos, tono
3. Recopila toda la información histórica y cultural que el personaje debe conocer
4. El equipo de desarrollo crea el avatar con la personalidad y conocimientos definidos
5. Se realizan pruebas con visitantes reales para ajustar comportamiento y respuestas
6. Instalan las pantallas táctiles, tablets o totems donde quieras que esté disponible
7. Forman a tu personal para gestionar el sistema en el día a día y solucionar incidencias
8. Los visitantes interactúan haciendo preguntas de forma natural al personaje virtual

💡 **Consejo práctico:** El personaje debe tener personalidad propia y ser entretenido, no solo informativo. Un buen avatar turístico es parte guía, parte cuentacuentos, parte actor. Funciona extraordinariamente bien en bodegas con historia, almazaras centenarias, edificios históricos reconvertidos en alojamiento y centros de interpretación de la naturaleza.

⚠️ **Ten en cuenta:** Es la solución más compleja de instalar de esta sección. Requiere desarrollo a medida que puede llevar semanas o meses. El hardware necesita mantenimiento periódico y los contenidos deben revisarse para asegurar su precisión histórica. No es una solución plug-and-play.

Ejemplo práctico en Ceuta

El Museo del Desnarigado incorporó una experiencia con gafas de realidad virtual para que los visitantes pudieran viajar al pasado y descubrir cómo era la fortaleza en diferentes momentos de la

historia de Ceuta. Al colocarse las gafas, los usuarios recorren una recreación inmersiva del enclave, observan escenas históricas y reciben explicaciones interactivas sobre su valor patrimonial, adaptadas tanto a adultos como a grupos escolares.

La experiencia aumentó el tiempo medio de permanencia de los visitantes, mejoró la participación de las familias y convirtió la visita en una actividad mucho más atractiva. Además, las valoraciones de los turistas destacaron la innovación tecnológica como uno de los aspectos más positivos, contribuyendo a reforzar la imagen de Ceuta como un destino que combina patrimonio, cultura y nuevas tecnologías.

Ventajas clave

- Experiencia turística diferenciadora e inmersiva que distingue tu destino de la competencia genérica
- Adaptación automática al nivel del visitante: lenguaje sencillo con niños, elaborado con adultos interesados
- Disponible en múltiples idiomas para turismo internacional sin necesidad de contratar guías multilingües
- Contenido educativo y entretenido que aumenta el tiempo de visita y la satisfacción del turista
- Generación de contenido viral: los visitantes comparten vídeos con el avatar en redes sociales, publicitando el destino

Más información: cervantes-ia.com

Chekin

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	Media

¿Qué es?

Es un sistema de check-in online que permite a tus huéspedes completar todo el papeleo legal antes de llegar: datos personales, verificación de identidad con foto del DNI o pasaporte, firma digital del contrato de hospedaje y aceptación de normas. Todo desde su propio móvil, en cualquier momento y lugar. Además, automatiza el envío obligatorio del parte de viajeros a las autoridades (Policía Nacional o Guardia Civil), cumpliendo con la normativa española de forma completamente automática sin que tengas que hacer nada. Chekin es una empresa española que conoce perfectamente la normativa de alojamiento turístico del país, incluyendo las particularidades de cada comunidad autónoma. Más de 50.000 alojamientos en España ya lo usan.

¿Para qué sirve?

En España es legalmente obligatorio registrar a los huéspedes y comunicar sus datos a las autoridades en las primeras 24 horas. Este trámite, que antes implicaba fotocopiar documentos, rellenar fichas a mano y enviar partes, se automatiza por completo. El huésped lo hace todo desde su móvil antes de llegar, tú no tienes que hacer nada administrativo cuando aparecen, y el parte se envía automáticamente. Puedes incluso ofrecer acceso sin llave mediante cerraduras inteligentes para un check-in totalmente autónomo. La nueva normativa del Real Decreto 933/2021 exige cada vez más datos en el registro de viajeros. Chekin se actualiza automáticamente con estos cambios legales, asegurando tu cumplimiento sin esfuerzo adicional.

¿Cómo funciona por dentro?

Cuando alguien reserva por cualquier canal (Booking, Airbnb, tu web), Chekin envía automáticamente un enlace personalizado al huésped por email o SMS. El huésped abre el enlace desde su móvil, introduce sus datos, sube foto de su documento de identidad (verificación automática), firma digitalmente el contrato y confirma la aceptación de normas. Los datos se almacenan de forma segura cumpliendo con la RGPD y el parte de viajeros se envía automáticamente a las autoridades.El sistema detecta automáticamente el tipo de documento (DNI español, pasaporte europeo, documento americano...) y adapta los campos de captura. La verificación biométrica compara la foto del documento con un selfie del huésped.

¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico en España: hoteles, hostales, casas rurales, apartamentos turísticos, campings. Prácticamente imprescindible para cumplir con la normativa eficientemente. Especialmente valioso para alojamientos sin recepción permanente o que gestionan varias propiedades.

Precio orientativo

Desde aproximadamente 4-7€ por alojamiento al mes en el plan básico, dependiendo del número de unidades. Planes avanzados incluyen cerraduras inteligentes, upselling y comunicación automatizada con huéspedes.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.chekin.com con los datos de tu alojamiento y tu número de registro turístico
2. Conecta tus canales de reserva: Booking, Airbnb, tu motor directo u otros que utilices
3. Configura la conexión con el sistema de partes de policía (SES.Hospederías)
4. Personaliza el formulario de check-in con tus normas, horarios, logo e información de llegada
5. Configura las plantillas de email y SMS que se enviarán automáticamente a los huéspedes
6. Haz una prueba reservando tú mismo para verificar que todo el flujo funciona correctamente
7. A partir de ahora, cada reserva nueva activará el envío automático del enlace de check-in
8. Revisa el panel de control para monitorizar el estado de cada check-in antes de la llegada

💡 **Consejo práctico:** Envía el enlace de check-in con 3-5 días de antelación. Incluye en el mensaje un breve texto explicando que es rápido (2-3 minutos). La gran mayoría de huéspedes lo hacen sin problema, especialmente quienes vienen de Booking o Airbnb, acostumbrados a procesos digitales. Para los que no lo completen, envía un recordatorio amable el día antes de la llegada.

⚠️ **Ten en cuenta:** Algunos huéspedes mayores o poco tecnológicos pueden necesitar ayuda o preferir el registro presencial. Ten siempre un plan B. La conexión con SES.Hospederías puede requerir un alta previa si aún no la tienes tramitada ante la Guardia Civil o Policía Nacional.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel del centro de Ceuta recibía diariamente viajeros que llegaban en ferry desde Algeciras en diferentes horarios. El personal de recepción dedicaba gran parte de su tiempo a comprobar la documentación de los huéspedes, realizar el registro obligatorio y enviar los datos a las autoridades, lo que ralentizaba el proceso de entrada, especialmente en temporada alta.

Con Chekin, los clientes completan el registro desde su teléfono móvil antes de llegar al hotel. La plataforma verifica automáticamente la documentación y envía la información exigida por la normativa, de modo que, al llegar a recepción, el proceso de check-in se completa en apenas unos minutos. Esto permite al personal dedicar más tiempo a la atención al cliente y ofrecer una experiencia de bienvenida mucho más ágil, especialmente a los viajeros que llegan en los ferris procedentes de la península.

Ventajas clave

- Automatización completa del parte de viajeros obligatorio a Policía Nacional o Guardia Civil (SES.Hospederías)
- Verificación de identidad con tecnología de reconocimiento documental, cumpliendo la normativa española
- Compatible con cerraduras inteligentes para check-in 100% autónomo sin necesidad de presencia física
- Integración directa con Booking, Airbnb y los principales canales de reserva del mercado
- Firma digital del contrato de hospedaje y aceptación de normas, todo con validez legal completa

Más información: chekin.com

HelloShift

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una aplicación de comunicación y coordinación diseñada para equipos de hoteles pequeños y alojamientos turísticos. Funciona como un WhatsApp profesional donde puedes coordinar recepción, limpieza, mantenimiento, cocina y cualquier departamento de tu equipo. A diferencia de los grupos de WhatsApp personales, toda la comunicación queda organizada por temas, con asignación de tareas, fechas límite, checklists y registro completo de lo que se ha hecho y lo que falta por hacer. A diferencia de herramientas genéricas de gestión de tareas, HelloShift está pensada específicamente para la operativa hotelera, con flujos de trabajo prediseñados para los procesos más habituales del sector.

¿Para qué sirve?

Para que tu equipo esté coordinado sin mezclar lo profesional con lo personal en WhatsApp. Puedes crear tareas específicas, asignarlas a la persona responsable, ver quién ha leído qué, qué tareas están pendientes y cuáles completadas. Todo queda documentado con historial completo. Es especialmente útil cuando hay turnos diferentes y la información debe fluir de un turno al siguiente sin perderse en mensajes de WhatsApp que nadie relee. También incluye un sistema de notas por habitación que permite al equipo de recepción comunicar peticiones especiales de huéspedes (almohada extra, alergias, hora de salida tardía) directamente al equipo de limpieza.

¿Cómo funciona por dentro?

Es una plataforma con app móvil y versión web. Creas el espacio de trabajo de tu alojamiento y defines departamentos o áreas. Cada persona instala la app y se une con su cuenta. Se crean canales por tema (limpieza, mantenimiento, recepción) y las tareas se asignan con responsable, prioridad y fecha límite. Cuando alguien completa una tarea la marca como hecha y todos lo ven al instante. También puedes crear checklists para procedimientos estándar como la preparación de habitaciones.Las analíticas de productividad muestran qué tareas se completan a tiempo y cuáles se retrasan sistemáticamente, permitiéndote identificar cuellos de botella en la operativa y reorganizar recursos donde más se necesitan.

¿Para quién es ideal?

Hoteles pequeños, hostales, casas rurales y alojamientos con equipos de 3 a 30 personas. Especialmente útil cuando hay turnos de trabajo diferentes y la coordinación entre turnos es crítica para la calidad del servicio.

Precio orientativo

Plan gratuito disponible para equipos pequeños con funciones básicas. Planes de pago desde 2-5€ por usuario al mes con gestión avanzada de tareas, reportes y checklists personalizados.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.helloshift.com y crea la cuenta de tu alojamiento con tu email
2. Configura los departamentos o áreas de trabajo (limpieza, mantenimiento, recepción, cocina...)
3. Crea los canales de comunicación: uno por departamento es un buen punto de partida
4. Invita a cada miembro de tu equipo por email o SMS con un enlace de invitación
5. Cada persona instala la app gratuita en su móvil y acepta la invitación
6. Crea checklists para procedimientos habituales (preparación habitación, apertura, cierre...)
7. Empieza asignando las primeras tareas para que el equipo se familiarice con la herramienta
8. Revisa el panel de actividad diaria para ver qué se ha completado y qué queda pendiente

💡 **Consejo práctico:** Deja claro a tu equipo desde el primer día que esta herramienta sustituye a los grupos de WhatsApp para temas laborales. Haz una breve reunión de 15 minutos para enseñarles cómo funciona: es muy intuitiva pero mejor empezar todos juntos. Los checklists de limpieza de habitaciones son especialmente útiles para mantener un estándar constante.

⚠️ **Ten en cuenta:** Tu equipo necesita smartphones con datos móviles o acceso a wifi para usar la app. Si algún empleado no tiene móvil inteligente, puede acceder desde un ordenador compartido en recepción. La herramienta no sustituye la comunicación cara a cara: complementa las reuniones, no las elimina.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel de Ceuta tenía dificultades para coordinar el trabajo entre recepción, limpieza y mantenimiento. Durante los cambios de turno, algunas incidencias quedaban sin comunicar, las habitaciones no siempre estaban listas a la hora prevista y ciertas peticiones de los huéspedes, como cunas, almohadas adicionales o información turística, se perdían entre el personal.

Con HelloShift, todas las solicitudes comenzaron a registrarse en una única plataforma, asignándose automáticamente al departamento correspondiente con un responsable y un plazo de ejecución. El equipo podía consultar las tareas en tiempo real desde su móvil, lo que mejoró la comunicación interna y redujo los errores. Como resultado, las habitaciones estuvieron disponibles antes para los nuevos clientes, disminuyeron las incidencias y el hotel ofreció un servicio más eficiente y organizado.

Ventajas clave

- Sustitución profesional de los grupos de WhatsApp laborales, separando lo personal de lo profesional
- Checklists personalizables para estandarizar procedimientos: preparación de habitaciones, apertura, cierre
- Registro completo de tareas completadas con fecha y responsable, útil para evaluación del servicio
- Transición fluida entre turnos: toda la información queda documentada sin depender de comunicación oral
- Versión gratuita disponible para equipos pequeños, sin inversión inicial para probarlo

Más información: helloshift.com

HiJiffy

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Media

¿Qué es?

Es un hub de comunicación omnicanal con inteligencia artificial para hoteles y alojamientos. Unifica todas las conversaciones con clientes procedentes de diferentes canales (web, WhatsApp Business, Facebook Messenger, Instagram Direct, Telegram y email) en una sola bandeja de entrada. La IA responde automáticamente hasta el 85% de las preguntas frecuentes y filtra las consultas para que tú solo atiendas las que realmente necesitan intervención humana, liberándote de contestar las mismas preguntas una y otra vez. HiJiffy es una empresa europea fundada en Portugal que trabaja con más de 2.000 hoteles en 50 países. Su IA está entrenada específicamente con conversaciones hoteleras reales, no con datos genéricos.

¿Para qué sirve?

Cuando tienes clientes contactándote por muchos canales diferentes, es fácil perder mensajes, tardar demasiado en responder o dar información inconsistente. HiJiffy centraliza todo en un solo panel. La IA resuelve automáticamente las consultas habituales (horarios, servicios, políticas, precios, ubicación, cómo llegar) y te pasa solamente los mensajes que requieren respuesta personal. Esto libera muchísimo tiempo y garantiza que ningún mensaje se quede sin responder. La función de respuesta automática por WhatsApp es especialmente valiosa en España, donde WhatsApp es el canal de comunicación preferido por la mayoría de clientes nacionales.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta mediante APIs con todos tus canales de comunicación. Todos los mensajes, vengan de donde vengan, llegan a una única bandeja. La IA analiza cada mensaje, lo clasifica por tema y urgencia, y responde automáticamente si tiene la respuesta. Las conversaciones que necesitan humano aparecen destacadas con prioridad. Tú respondes desde el mismo panel, y la respuesta llega al cliente por el mismo canal por el que escribió (WhatsApp, Instagram, web...).El sistema genera informes mensuales automáticos con métricas clave: volumen de conversaciones por canal, tasa de resolución automática, tiempo medio de respuesta humana y principales motivos de contacto.

¿Para quién es ideal?

Hoteles y alojamientos que reciben consultas por múltiples canales y no dan abasto respondiendo. Alojamientos sin recepción 24h que quieren garantizar respuesta rápida en todo momento. Negocios que buscan profesionalizar su atención al cliente digital.

Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 50-100€/mes según habitaciones y canales. Periodo de prueba gratuito disponible para que puedas evaluar antes de comprometerte.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.hijiffy.com y solicita acceso a la prueba gratuita
2. Conecta tu página web añadiendo un pequeño fragmento de código (te guían paso a paso)
3. Conecta WhatsApp Business si lo tienes (necesitarás la API de WhatsApp Business)
4. Conecta tus redes sociales: Facebook Messenger, Instagram Direct
5. Alimenta la IA con toda la información de tu alojamiento: servicios, horarios, precios, políticas, FAQ
6. Configura las respuestas automáticas y define cuándo debe escalar a un humano
7. Haz pruebas desde cada canal para verificar que todo funciona correctamente
8. Monitoriza las primeras semanas ajustando las respuestas para mejorar la precisión

💡 **Consejo práctico:** Empieza conectando solo tu web (es lo más fácil). Cuando funcione bien, añade WhatsApp, y luego redes sociales. Paso a paso para no agobiarte. Cuanta más información le des al sistema sobre tu alojamiento, más consultas podrá resolver sin tu intervención. Dedica un par de horas a escribir todas las preguntas frecuentes con sus respuestas.

⚠️ **Ten en cuenta:** La conexión con WhatsApp Business API es diferente de WhatsApp Business normal y puede requerir verificación de tu empresa con Meta, lo que tarda unos días. Si tu web está hecha con WordPress o Wix, la integración del chat suele ser muy sencilla.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel del centro de Ceuta recibía consultas a través de su página web, WhatsApp, Instagram, Facebook y correo electrónico. El personal de recepción tenía que revisar cada canal por separado,

por lo que muchas preguntas sobre disponibilidad, tarifas, aparcamiento o cómo llegar desde el puerto tardaban horas en responderse.

Con HiJiffy, todos los mensajes comenzaron a gestionarse desde una única plataforma. La inteligencia artificial respondió automáticamente a la mayoría de las consultas frecuentes, como horarios de entrada y salida, servicios del hotel, ubicación o información para los viajeros que llegan en ferry desde Algeciras. El equipo de recepción solo interviene en las solicitudes más complejas o personalizadas. Gracias a ello, el tiempo de respuesta se redujo drásticamente, mejoró la atención al cliente y aumentaron las reservas realizadas directamente a través de la página web del hotel.

Ventajas clave

- Bandeja única que centraliza web, WhatsApp Business, Instagram, Facebook, Telegram y email en un solo panel
- IA que resuelve automáticamente hasta el 85% de consultas frecuentes sin intervención humana
- Clasificación inteligente por tema y urgencia: ves primero lo que necesita tu atención personal
- Respuestas coherentes en todos los canales: el cliente recibe la misma información vaya por donde vaya
- Estadísticas de conversación que revelan qué preguntan más los clientes y dónde se pierden las reservas

Más información: hijiffy.com

iPlan.AI

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es un planificador de viajes con inteligencia artificial que crea itinerarios personalizados con un nivel de detalle superior al de otros planificadores genéricos. Su gran diferencia es la profundidad de personalización: puedes ajustar presupuesto exacto, indicar si viajas con niños pequeños o personas mayores, especificar necesidades de accesibilidad, preferencias de transporte, ritmo de viaje deseado (tranquilo o intenso), restricciones alimentarias e incluso si llevas mascota. El resultado es un itinerario realmente adaptado a tu situación concreta, no una lista genérica. La herramienta mejora constantemente su conocimiento de destinos gracias a las valoraciones de usuarios y a la actualización de su base de datos de puntos de interés, horarios y restaurantes.

¿Para qué sirve?

Para crear itinerarios que van mucho más allá de una lista de monumentos. Genera planes que tienen en cuenta horarios reales de apertura, tiempos de desplazamiento, opciones de restauración adaptadas a tus preferencias, alternativas en caso de lluvia y presupuesto desglosado por actividad. Como propietario de un alojamiento rural, puedes usarlo para ofrecer a tus huéspedes itinerarios personalizados de su estancia en la zona, un valor añadido que marca la diferencia. Puedes crear un banco de itinerarios predefinidos para tu zona (1 día, fin de semana, semana completa, por intereses) que compartas con todos tus huéspedes como un recurso permanente de tu alojamiento.

¿Cómo funciona por dentro?

Te hace preguntas detalladas sobre tu viaje: destino, duración, presupuesto, composición del grupo, restricciones y preferencias. Con toda esa información, la IA genera un itinerario día a día que incluye actividades, restaurantes, tiempos de desplazamiento y mapas. Puedes modificar cualquier parte del plan y regenerar opciones alternativas hasta que quede perfecto para ti.La herramienta mantiene actualizada su base de datos de puntos de interés, horarios y precios, aunque siempre es recomendable verificar los datos críticos con fuentes locales antes de compartir un itinerario con huéspedes.

¿Para quién es ideal?

Alojamientos rurales y hoteles que quieren ofrecer itinerarios personalizados a sus huéspedes como servicio complementario. También para oficinas de turismo locales que necesitan crear propuestas rápidas y adaptadas a diferentes perfiles de visitante.

Precio orientativo

Uso básico gratuito con límites en el número de itinerarios mensuales. Planes premium con más funciones y sin restricciones por una cuota mensual accesible.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.iplan.ai desde cualquier navegador, sin necesidad de instalación
2. Crea una cuenta rápida con tu email o conecta con Google para empezar
3. Indica el destino o zona (por ejemplo: Alpujarras, Costa Tropical, Granada capital...)
4. Responde las preguntas sobre duración, presupuesto, con quién viajas y preferencias especiales
5. Indica restricciones: accesibilidad, mascotas, alimentarias, transporte preferido
6. El sistema genera un plan detallado día por día con horarios y mapas
7. Ajusta lo que no te convenza y regenera alternativas para esos tramos
8. Descarga el itinerario en PDF o compártelo directamente por email o WhatsApp

💡 **Consejo práctico:** Como propietario de alojamiento, puedes ofrecer este servicio como un pequeño extra a tus huéspedes: creales un itinerario personalizado de su estancia antes de que lleguen. Algunos estarán dispuestos a pagar una pequeña cantidad por un plan a medida. Es una forma sencilla de diferenciarte de la competencia y conseguir mejores reseñas.

⚠️ **Ten en cuenta:** Los itinerarios generados por IA son un excelente punto de partida, pero conviene revisarlos con conocimiento local. Puede que sugiera un restaurante que ha cerrado o que no conozca un rincón especial que tú sí conoces. Añade tus propias recomendaciones locales al itinerario generado para darle un toque personal único.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel de Ceuta comenzó a utilizar iPlan.AI para ofrecer itinerarios personalizados a sus huéspedes antes de su llegada. Una semana antes del viaje, cada cliente recibe por correo

*electrónico una propuesta adaptada a sus intereses. Si se trata de una familia, el itinerario incluye visitas al **Parque Marítimo del Mediterráneo**, las playas y actividades culturales. Si el viajero busca conocer el patrimonio, el plan incorpora las **Murallas Reales**, el **Conjunto Monumental del Desnarigado**, museos y rutas por el centro histórico. Para quienes prefieren la naturaleza, se sugieren recorridos por el **Monte Hacho** y sus miradores.*

Esta atención personalizada mejora la experiencia del visitante desde antes de su llegada, ayuda a descubrir más lugares de la ciudad y hace que muchos huéspedes destaquen en sus reseñas el valor añadido del servicio ofrecido por el hotel.

Ventajas clave

- Personalización profunda: presupuesto, accesibilidad, mascotas, niños, ritmo de viaje, restricciones alimentarias
- Itinerarios con horarios realistas, tiempos de desplazamiento y alternativas para días de lluvia
- Descarga en PDF profesional para enviar a huéspedes o imprimir como material de bienvenida
- Uso básico gratuito sin registro, ideal para probar antes de comprometerse con un plan de pago
- Permite añadir tus propias recomendaciones locales al itinerario generado para darle un toque personal

Más información: iplan.ai

Meero

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	Baja

¿Qué es?

Es un servicio de fotografía profesional que te conecta con fotógrafos locales certificados de cualquier parte del mundo. Pides una sesión de fotos y ellos envían a un profesional de tu zona a fotografiar tu establecimiento con equipamiento y técnicas profesionales. Las fotos se editan con estándares de calidad hotelera (iluminación, encuadre, retoque) y las recibes listas para usar en un plazo muy breve. No necesitas buscar fotógrafo, negociar precios ni preocuparte por la calidad: todo está estandarizado. Estudios del sector hotelero demuestran consistentemente que la calidad de las fotografías es el factor número uno que determina si un viajero hace clic en un anuncio o pasa al siguiente. Una buena foto vale literalmente miles de euros en reservas.

¿Para qué sirve?

Las fotos de calidad profesional son el factor número uno para conseguir reservas online. Estudios del sector demuestran que unas buenas fotos pueden aumentar las reservas hasta un 40% y justificar precios más altos. La primera impresión visual es la que decide si un viajero hace clic en tu alojamiento o pasa al siguiente. Con Meero, obtener fotos profesionales es tan fácil como pedir un servicio online, sin la complicación de buscar, contratar y gestionar a un fotógrafo por tu cuenta. Además de las fotos de interiores y exteriores, pide al fotógrafo que capture la experiencia: el desayuno servido, las vistas desde la terraza, un detalle de bienvenida. Estas fotos experienciales generan más reservas que las fotos puramente descriptivas.

¿Cómo funciona por dentro?

Meero tiene una red de fotógrafos profesionales verificados en todo el mundo. Tú solicitas el servicio indicando tu ubicación y necesidades. Ellos asignan al fotógrafo más cercano y disponible. El profesional acude en la fecha acordada con su equipo. Las fotos se envían a un equipo de edición centralizado que las retoca profesionalmente con estándares de la industria hotelera. Recibes las fotos finales editadas en 24-48 horas.El algoritmo de asignación busca al fotógrafo con mejor portfolio para tu tipo de negocio: si tienes una casa rural, asigna preferentemente a fotógrafos con experiencia en interiorismo y naturaleza.

¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico que quiera mejorar su imagen visual: hoteles, casas rurales, apartamentos, hostales, campings. También restaurantes y negocios de turismo activo que necesitan fotos profesionales de sus instalaciones y experiencias.

Precio orientativo

Tarifas estandarizadas según tipo de sesión y número de fotos. Generalmente más asequible que contratar un fotógrafo independiente, ya que la red de profesionales optimiza costes. Consultar tarifas actualizadas en su web.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en www.meero.com y selecciona el tipo de servicio fotográfico que necesitas
2. Indica la ubicación de tu establecimiento y el tipo de alojamiento
3. Elige el paquete de fotos que mejor se adapte a tus necesidades y presupuesto
4. Selecciona una fecha y hora que te venga bien para la sesión fotográfica
5. Un fotógrafo profesional de tu zona acudirá a tu establecimiento con todo su equipo
6. La sesión dura normalmente entre 1 y 3 horas dependiendo del paquete contratado
7. En 24-48 horas recibirás las fotos editadas profesionalmente listas para publicar
8. Sube las fotos a tu perfil de Booking, Airbnb, Google y tu propia web para maximizar el impacto

💡 **Consejo práctico:** Prepara tu alojamiento como si fueran a llegar los huéspedes más importantes del año: limpieza impecable, detalles bonitos (flores, fruta, toallas bien colocadas), luz natural siempre que sea posible. Programa la sesión a media mañana cuando la luz natural es mejor. Actualiza las fotos cada dos años o cuando hagas reformas, porque fotos anticuadas pueden decepcionar a los clientes que llegan esperando lo que vieron online.

⚠️ **Ten en cuenta:** La disponibilidad de fotógrafos en zonas muy rurales puede ser limitada. Si estás en un pueblo muy pequeño de las Alpujarras o Sierra Nevada, es posible que el fotógrafo deba desplazarse desde Granada capital, lo que podría afectar a los plazos. Reserva con antelación suficiente, especialmente en temporada alta.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel con vistas a la bahía de Ceuta utilizaba fotografías antiguas y de baja calidad en su página web y en las plataformas de reservas. Aunque las instalaciones eran modernas y la ubicación era excelente, las imágenes no transmitían la experiencia real del alojamiento.

Contrató una sesión fotográfica con Meero para renovar todo su material visual. El fotógrafo captó las habitaciones con iluminación profesional, las zonas comunes, las vistas al mar y los principales servicios del hotel. Tras actualizar las fotografías en su web y en las plataformas de reservas, el establecimiento consiguió atraer más visitas a sus anuncios y aumentar las reservas

directas, recuperando rápidamente la inversión realizada gracias a una imagen mucho más atractiva y profesional.

Ventajas clave

- Red global de fotógrafos profesionales certificados con estándares de calidad hotelera estandarizados
- Sin necesidad de buscar, negociar ni gestionar un fotógrafo por tu cuenta: todo el proceso está automatizado
- Edición profesional incluida con ajuste de iluminación, color y encuadre según estándares del sector
- Entrega rápida en 24-48 horas de fotos editadas y listas para publicar en todas tus plataformas
- Inversión única que mejora la imagen de tu alojamiento durante años en todos tus canales de venta

Más información: meero.com

Moodby

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una herramienta que recopila, lee y analiza automáticamente todas tus reseñas de todas las plataformas donde apareces (Booking, TripAdvisor, Google, Airbnb, Facebook y más) y te presenta un resumen claro y accionable de qué opinan realmente tus clientes. Utiliza análisis de sentimiento con inteligencia artificial para detectar patrones: qué les encanta, qué les molesta, qué temas se repiten y cómo evoluciona la satisfacción a lo largo del tiempo. La herramienta también puede comparar tus métricas con las de competidores directos de tu zona, mostrándote dónde estás por encima y por debajo de la media del mercado local.

¿Para qué sirve?

Cuando tienes reseñas en muchas plataformas, es prácticamente imposible leerlas todas y detectar el patrón general por tu cuenta. Moodby detecta tendencias automáticamente: por ejemplo, descubre que el 80% de los huéspedes destacan el desayuno como excelente (sigue así) pero que un 25% menciona problemas con el wifi (hay que arreglarlo). Estas son informaciones de alto valor que permiten tomar decisiones concretas para mejorar tu negocio basadas en datos reales, no en impresiones subjetivas. Responder a las reseñas negativas de forma profesional y rápida demuestra que te importa la opinión de tus clientes. Moodby te alerta al instante para que puedas actuar antes de que otros potenciales huéspedes lean una queja sin respuesta.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tus perfiles en las diferentes plataformas de reseñas. Descarga todas las opiniones históricas y las nuevas que vayan llegando. La inteligencia artificial analiza el texto de cada reseña para detectar temas mencionados (limpieza, ubicación, desayuno, wifi, atención...) y clasificarlos como positivos, negativos o neutros. Te presenta dashboards con los temas más mencionados, su sentimiento asociado y la evolución temporal para que veas si las mejoras que implementas están dando resultado.La inteligencia artificial distingue entre quejas constructivas y trolls o reseñas falsas, ayudándote a priorizar tu tiempo de respuesta en las opiniones que realmente importan y representan la experiencia de huéspedes reales.

¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento con reseñas en varias plataformas online. Cuantas más reseñas tengas, más valor aporta la herramienta al detectar patrones estadísticamente significativos. Ideal para hoteles con 50 o más reseñas acumuladas.

Precio orientativo

Planes accesibles desde una cuota mensual básica. Algunos ofrecen versión gratuita limitada para probar. El precio varía según el número de plataformas conectadas y las funciones de análisis.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.moodby.com con tu email y los datos básicos de tu alojamiento
2. Conecta tus cuentas de las diferentes plataformas donde tienes reseñas
3. El sistema importará automáticamente todas tus reseñas históricas y comenzará el análisis
4. En unas horas o pocos días tendrás el primer informe con los temas más mencionados
5. Explora los dashboards para ver qué aspectos se valoran positiva y negativamente
6. Configura alertas para recibir notificaciones cuando llegue una reseña negativa nueva
7. Recibirás actualizaciones periódicas con nuevas tendencias y cambios detectados
8. Usa la información para tomar decisiones concretas de mejora en tu alojamiento

💡 **Consejo práctico:** Céntrate en las quejas que se repiten tres o más veces. Una mención aislada puede ser un cliente difícil, pero si un tema se repite sistemáticamente es un problema real que debes abordar. Prioriza las mejoras por frecuencia de mención y facilidad de solución: a veces arreglar algo sencillo (mejorar el wifi, añadir enchufes junto a la cama) tiene un impacto enorme en la satisfacción.

⚠️ **Ten en cuenta:** La herramienta analiza lo que ya está publicado, no puede cambiar las reseñas existentes. Su valor está en darte información para mejorar y prevenir futuras reseñas negativas. Si tienes muy pocas reseñas (menos de 20), los patrones detectados pueden no ser representativos.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel de tres estrellas en Ceuta quería mejorar su posicionamiento en las principales plataformas de reservas, pero su valoración media se mantenía estable y no conseguía identificar qué aspectos influían más en la satisfacción de los clientes.

Con Moodby, analizó cientos de reseñas publicadas en Booking y otras plataformas. La herramienta detectó que la mayoría de las opiniones negativas hacían referencia a la variedad del desayuno y a los tiempos de espera durante el check-in en los días de mayor ocupación. Con esta información, el hotel amplió la oferta de productos locales en el desayuno y reorganizó el proceso de recepción para agilizar la llegada de los huéspedes.

En pocos meses, la valoración media del establecimiento mejoró, aumentó la satisfacción de los clientes y el hotel consiguió una mejor posición en las plataformas de reservas, favoreciendo un incremento de las reservas directas y de la ocupación.

Ventajas clave

- Análisis automático de todas tus reseñas en todas las plataformas desde una sola pantalla unificada
- Detección de patrones y tendencias que serían imposibles de identificar leyendo reseñas una a una
- Clasificación por temas (limpieza, ubicación, desayuno, wifi, atención...) con sentimiento positivo o negativo
- Evolución temporal para medir si las mejoras que implementas tienen efecto real en la satisfacción
- Alertas automáticas cuando llega una reseña negativa nueva para poder responder rápidamente

Más información: moodby.es

PriceLabs

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	Media

¿Qué es?

Es un sistema de revenue management (gestión de ingresos) que ajusta automáticamente los precios de tu alojamiento según la demanda en tiempo real. Cuando hay muchas reservas, eventos cercanos o festivos, sube los precios para maximizar tus ingresos. Cuando hay poca demanda, los baja estratégicamente para no quedarte vacío. Es la misma tecnología que usan las grandes cadenas hoteleras y las aerolíneas, adaptada para pequeños y medianos alojamientos turísticos. PriceLabs es utilizada por más de 100.000 alojamientos en todo el mundo y es la herramienta de revenue management más recomendada por la comunidad de propietarios de alquiler vacacional.

¿Para qué sirve?

Maximizar tus ingresos anuales sin tener que estar pendiente todos los días de ajustar precios manualmente. El sistema analiza constantemente la demanda, la competencia, eventos locales, festivos y más para encontrar el precio óptimo en cada momento. Muchos propietarios descubren que estaban perdiendo dinero por tener precios fijos: vendían barato en fechas de alta demanda (donde podrían cobrar más) y no atrapaían las reservas de temporada baja (donde un precio más ajustado habría llenado el alojamiento). La función de descuentos por última hora (last-minute) y por estancia larga (weekly/monthly) son especialmente útiles en temporada baja, ayudando a llenar noches que de otra forma quedarían vacías.

¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tu sistema de reservas (Airbnb, Booking, tu motor directo) y analiza datos en tiempo real: ocupación de tu zona, precios de competidores directos, eventos programados, festivos, puentes, meteorología e incluso tendencias de búsqueda de viajes a tu destino. Con todo eso calcula el precio óptimo para cada noche y lo actualiza automáticamente en tus canales de venta. Tú defines los límites mínimo y máximo para mantener el control.El sistema se actualiza con datos de mercado cada hora, no cada día, lo que permite reaccionar rápidamente a cambios repentinos de demanda como cancelaciones masivas de un hotel competidor o el anuncio de un evento inesperado.

¿Para quién es ideal?

Propietarios de alojamientos turísticos (casas rurales, apartamentos, hostales) que quieren maximizar sus ingresos de forma profesional. Especialmente rentable para quienes tienen temporalidades marcadas (verano/invierno, fines de semana/entre semana) donde la demanda fluctua mucho.

Precio orientativo

Desde aproximadamente 15-25€ por alojamiento al mes. Periodo de prueba disponible. La inversión suele generar un aumento de ingresos del 10-40% en el primer año, según testimonios de usuarios.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en www.pricelabs.co (ofrecen periodo de prueba gratuito)
2. Conecta tu cuenta de Airbnb, Booking, Vrbo o tu motor de reservas directo
3. Define tu estrategia general de precios: agresiva (prioriza ocupación) o conservadora (prioriza precio)
4. Establece límites de precio mínimo (por debajo nunca) y máximo (por encima nunca)
5. Configura ajustes especiales: suplementos por estancias cortas, descuentos por larga estancia
6. Activa el ajuste automático y deja que el sistema empiece a trabajar con datos reales
7. Revisa semanalmente los cambios de precio para entender la lógica del algoritmo
8. Ajusta la estrategia y los límites según los resultados de los primeros meses

💡 **Consejo práctico:** Durante los primeros dos meses, supervisa los cambios de precio con frecuencia. El algoritmo necesita tiempo para aprender tu mercado específico. No te asustes si ves precios que te parecen demasiado altos o bajos: confía en los datos pero mantiene tus límites de seguridad. Muchos propietarios descubren que estaban infravalorando su alojamiento en temporada alta.

⚠️ **Ten en cuenta:** El pricing dinámico funciona mejor cuanto más datos tiene. Si acabas de abrir tu alojamiento y no tienes histórico, el sistema funcionará pero será menos preciso al principio. También ten en cuenta que los huéspedes habituales pueden extrañarse si ven precios diferentes cada vez que miran: ten una política clara de precios para repetidores.

Ejemplo práctico en Ceuta

Un hotel del centro de Ceuta mantenía las mismas tarifas durante todo el año, sin tener en cuenta la demanda o los eventos que se celebraban en la ciudad. Esto hacía que, en algunos periodos de gran afluencia, perdiera oportunidades de aumentar sus ingresos, mientras que en temporadas más tranquilas le costaba mantener una buena ocupación.

Con PriceLabs, el establecimiento comenzó a aplicar precios dinámicos en función de la demanda, la ocupación, la competencia y eventos locales como las ***Fiestas Patronales de Ceuta****, competiciones deportivas o congresos. La herramienta ajusta automáticamente las tarifas para maximizar la ocupación en los periodos de menor demanda y optimizar los ingresos cuando aumenta el número de visitantes.*

Gracias a esta estrategia, el hotel incrementó su rentabilidad sin necesidad de ampliar sus instalaciones, aprovechando mejor cada temporada y adaptando sus precios de forma automática a la realidad del mercado.

Ventajas clave

- Ajuste automático de precios basado en demanda real, competencia, eventos, festivos y meteorología
- Control total con límites mínimo y máximo: el algoritmo nunca baja ni sube de donde tú decidas
- Compatible con Airbnb, Booking, Vrbo y los principales motores de reservas directas
- Periodo de prueba gratuito para evaluar los resultados antes de comprometerse con el servicio
- Detección automática de eventos locales (ferias, festivales, congresos) para ajustar precios proactivamente

Más información: pricelabs.co

Smartvel

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	Alta

¿Qué es?

Es un motor de recomendaciones personalizadas para turistas que utiliza inteligencia artificial para sugerir actividades, restaurantes, experiencias y puntos de interés basados en los gustos individuales de cada visitante y en la información en tiempo real de la zona: qué está abierto, qué eventos hay programados, cómo está el tiempo, qué están valorando mejor otros visitantes similares. No es una lista estática de recomendaciones: se adapta dinámicamente a cada persona y momento. Smartvel trabaja con grandes marcas hoteleras y destinos turísticos internacionales, lo que garantiza la madurez de su tecnología y su capacidad de adaptarse a diferentes tipos y tamaños de negocio.

¿Para qué sirve?

Para ofrecer a tus huéspedes recomendaciones verdaderamente personalizadas que les sorprendan y mejoren su experiencia. En lugar de darles el mismo folleto genérico a todos, cada huésped recibe sugerencias adaptadas a sus intereses: el amante de la gastronomía recibe restaurantes y rutas de tapas, la familia con niños recibe actividades infantiles y parques, el senderista recibe rutas adaptadas a su nivel. Esto mejora enormemente su experiencia y hace que hablen mucho mejor de tu alojamiento. Como destino turístico, la Diputación de Granada podría considerar implementar Smartvel a nivel provincial para ofrecer recomendaciones personalizadas a todos los visitantes de la provincia de forma coordinada.

¿Cómo funciona por dentro?

El huésped responde un breve cuestionario sobre sus preferencias (en tu web, app o en una tablet en recepción): qué le interesa, con quién viaja, qué presupuesto tiene, qué ya conoce de la zona. El sistema cruza esa información con toda la oferta disponible en tiempo real (incluyendo horarios, distancias, meteorología) y genera recomendaciones a medida que realmente encajan con lo que esa persona concreta busca.El motor de recomendaciones se alimenta con datos en tiempo real de eventos, meteorología y afluencia turística, ajustando las sugerencias dinámicamente: un día de lluvia genera recomendaciones indoor diferentes a las de un día soleado.

¿Para quién es ideal?

Hoteles boutique, alojamientos rurales de calidad y establecimientos donde la experiencia personalizada es un valor añadido importante. Destinos turísticos y oficinas de turismo que quieran ofrecer un servicio de recomendación diferenciador a sus visitantes.

Precio orientativo

Es una solución empresarial con precio personalizado según integración, volumen de usuarios y funcionalidades. No es autoinstalable: requiere desarrollo e integración por parte de Smartvel.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con Smartvel a través de su web para solicitar información y una demostración
2. Explica tu caso de uso: tipo de alojamiento, perfil de huéspedes, qué ofrece tu zona
3. Ellos evaluarán la viabilidad y te propondrán un proyecto de integración a medida
4. Si aceptas, integran el motor de recomendaciones en tu web, app o sistema de check-in
5. Configuras los tipos de experiencias que quieres recomendar y los proveedores locales
6. Proporcionas información sobre la oferta de la zona para enriquecer la base de datos
7. Los huéspedes acceden, responden el breve cuestionario y reciben recomendaciones al instante
8. Monitorizas qué recomendaciones funcionan mejor y ajustas la oferta periódicamente

💡 **Consejo práctico:** Funciona especialmente bien cuando colaboras con otros negocios de la zona: restaurantes, empresas de actividades, bodegas, artesanos. Si puedes integrar ofertas especiales exclusivas para tus huéspedes (un descuento en un restaurante cercano, una visita privada a una bodega), el valor percibido se multiplica y todos ganan.

⚠️ **Ten en cuenta:** Es una solución para alojamientos que ya tienen una base digital (web, app o sistema de gestión). Si aún no tienes web o es muy básica, empieza por ahí antes de plantearte esta integración. La calidad de las recomendaciones depende directamente de la calidad de la información que alimenta el sistema.

Ejemplo práctico en Granada

Un hotel de 4 estrellas en la zona del Sacromonte de Granada implementó Smartvel como servicio de concierge digital. Al registrarse, cada huésped recibe recomendaciones personalizadas: el amante del flamenco recibe tablaos y peñas flamencas, la pareja romántica recibe restaurantes con vistas a la Alhambra, la familia con niños recibe el Parque de las Ciencias y rutas fáciles por el Albaicín. La satisfacción general subió de 8.2 a 8.9, las reseñas mencionan el servicio de recomendaciones como destacado, y el hotel negoció comisiones con restaurantes y empresas de actividades recomendadas.

Ventajas clave

- Recomendaciones verdaderamente personalizadas basadas en perfil, preferencias y contexto en tiempo real
- Información actualizada con horarios reales, meteorología del momento y eventos programados
- Diferenciación competitiva clara: el huésped percibe un servicio premium personalizado
- Posibilidad de generar ingresos adicionales mediante comisiones de los negocios recomendados
- Escalable a nivel destino: una oficina de turismo puede ofrecerlo a todos los visitantes de la comarca

Más información: smartvel.com

Trip Planner AI

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una herramienta web gratuita que crea itinerarios de viaje completos en segundos usando inteligencia artificial. Le dices el destino, cuántos días tienes, qué intereses te mueven, y genera un plan día por día con actividades, horarios sugeridos, restaurantes, tiempos de desplazamiento entre puntos y mapas interactivos. Es rápida, intuitiva y no requiere instalación ni registro para empezar a usarla, lo que la convierte en la opción más accesible para crear itinerarios instantáneamente. La herramienta está en constante evolución gracias a los millones de usuarios que la utilizan en todo el mundo, mejorando sus sugerencias y la cobertura de destinos rurales y menos conocidos.

¿Para qué sirve?

Como propietario de un alojamiento turístico, cuando tus huéspedes te preguntan "qué podemos hacer en la zona", puedes usar esta herramienta para generar rápidamente un itinerario personalizado que impresionará por su nivel de detalle y presentación profesional. También puedes crear varias guías descargables de tu zona (rutas de 1 día, 3 días, 1 semana) para ofrecerlas como recurso en tu web o enviarlas por email antes de la llegada del huésped. Combinando Trip Planner AI con tus propios conocimientos locales, puedes crear guías únicas que ningún turoperador puede ofrecer: los rincones secretos, el mejor mirador al atardecer, la hora exacta en que abre esa tienda de artesanía.

¿Cómo funciona por dentro?

Usa inteligencia artificial entrenada con información turística de todo el mundo. Introduces los parámetros básicos (destino, duración, intereses) y el sistema genera un itinerario coherente con horarios realistas, desplazamientos calculados entre puntos, sugerencias de dónde comer y alternativas para días de lluvia. El resultado se puede descargar en PDF para compartir o imprimir, o enviar directamente por enlace web.Los itinerarios incluyen estimaciones de coste por actividad que ayudan a planificar el presupuesto del viaje. También ofrecen alternativas gratuitas para viajeros con presupuesto ajustado y opciones premium para quienes buscan exclusividad.

¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico que quiera ofrecer valor añadido a sus huéspedes con itinerarios de la zona. Oficinas de turismo municipales. Guías turísticos locales que necesitan preparar propuestas rápidas. También para viajeros que planifican su propia estancia en zonas rurales.

Precio orientativo

Uso básico completamente gratuito y sin registro. Opciones premium con funciones avanzadas por una cuota mensual muy accesible.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre tu navegador y ve a www.tripplanner.ai (no requiere instalación ni registro)
2. Escribe el destino o zona que quieres planificar (por ejemplo: Alpujarras, Sierra Nevada, Costa)
3. Indica cuántos días tienes disponibles para la visita
4. Selecciona los intereses principales: naturaleza, gastronomía, cultura, aventura, relax...
5. La IA genera instantáneamente un itinerario día por día con horarios y mapas
6. Revisa el plan y modifica lo que no te convenza: puedes cambiar actividades o reordenarlas
7. Descarga el itinerario en PDF para enviarlo a tus clientes o imprimirlo
8. Crea varias versiones (1 día, fin de semana, semana) para ofrecer a diferentes perfiles

💡 **Consejo práctico:** Úsalo para crear una pequeña biblioteca de guías descargables de tu zona que puedas ofrecer a los huéspedes antes de su llegada o en el momento del check-in. Es un valor añadido que te diferencia enormemente de otros alojamientos. Personaliza los itinerarios generados añadiendo tus propias recomendaciones locales: ese restaurante que solo conocen los del pueblo, esa ruta de senderismo que no aparece en las guías.

⚠️ **Ten en cuenta:** Los itinerarios generados por IA son buenos puntos de partida pero no son perfectos. Pueden incluir lugares que han cerrado, horarios incorrectos o no conocer joyas ocultas de la zona. Siémpre revísalos con tu conocimiento local antes de compartirlos con huéspedes. La gracia está en combinar la rapidez de la IA con tu expertise de la zona.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de visitas guiadas y experiencias turísticas de Ceuta utilizó Trip Planner AI para crear itinerarios personalizados que ofrecía a sus clientes antes de su llegada. Diseñó varias propuestas como "Ceuta en un día", "Ruta de las Cuatro Culturas", "Gastronomía y tradición", "Naturaleza y Monte Hacho" y "Escapada de fin de semana", adaptadas a distintos perfiles de viajeros.

Los itinerarios se enviaban automáticamente por correo electrónico tras la reserva y también podían descargarse mediante un código QR durante la visita. Gracias a esta iniciativa, los clientes llegaban con su viaje mejor planificado, descubrían más lugares de interés y contrataban

actividades adicionales recomendadas por la empresa. Además, la empresa mejoró la experiencia del visitante sin incrementar su carga de trabajo y consiguió diferenciarse de la competencia ofreciendo un servicio más personalizado y de mayor valor añadido.

Ventajas clave

- Completamente gratuita en su versión básica, sin registro necesario para empezar a crear itinerarios
- Generación instantánea de itinerarios profesionales con mapas interactivos y horarios sugeridos
- Descarga en PDF con formato limpio y atractivo, listo para compartir o imprimir como recurso turístico
- Posibilidad de crear una biblioteca completa de guías de tu zona para diferentes perfiles de visitante
- Interfaz intuitiva que cualquier persona puede usar sin conocimientos técnicos ni experiencia previa

Más información: tripplanner.ai

Herramientas de IA

para Turismo Inteligente y Economía Azul

Economía Azul

AIGranada Research & Innovation

Ciudad Autónoma de Ceuta

Windy

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma web y aplicación móvil especializada en predicción meteorológica avanzada. Permite consultar en tiempo real el estado del viento, lluvia, temperatura, oleaje, calidad del aire, tormentas y muchas otras variables mediante mapas interactivos de alta precisión. Utiliza información procedente de diferentes modelos meteorológicos internacionales, ofreciendo previsiones muy completas para cualquier lugar del mundo. Es una herramienta muy utilizada por profesionales del turismo, navegantes, senderistas, fotógrafos y organizadores de actividades al aire libre.

¿Para qué sirve?

Como propietario de un alojamiento turístico o empresa de actividades, Windy te permite consultar rápidamente las condiciones meteorológicas antes de recomendar una excursión, una ruta de senderismo, una salida en barco o cualquier actividad exterior. También puedes informar a tus huéspedes sobre el mejor momento para visitar playas, miradores o espacios naturales, reduciendo cancelaciones y mejorando la experiencia del visitante gracias a recomendaciones basadas en el tiempo previsto.

¿Cómo funciona por dentro?

Windy recopila información de varios modelos meteorológicos internacionales y la representa mediante mapas dinámicos e interactivos. El usuario puede seleccionar diferentes capas como viento, lluvia, temperatura, nubes, oleaje o calidad del aire, así como consultar previsiones por horas y por días. Además, permite comparar distintos modelos meteorológicos para obtener previsiones más precisas y configurar alertas sobre cambios importantes en las condiciones del tiempo.

¿Para quién es ideal?

Alojamientos turísticos, empresas de turismo activo, guías turísticos, empresas de deportes acuáticos, oficinas de turismo y cualquier negocio que dependa de las condiciones meteorológicas para desarrollar su actividad o informar a los visitantes.

Precio orientativo

Dispone de una versión gratuita muy completa. También ofrece una suscripción Premium con funciones avanzadas, mayor resolución de los mapas y herramientas adicionales para usuarios profesionales.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a **www.windy.com** o descarga la aplicación en tu móvil.
- Busca la localidad donde desarrollas tu actividad (por ejemplo, Ceuta).
- Consulta las capas meteorológicas disponibles: viento, lluvia, temperatura, nubes, oleaje o calidad del aire.
- Revisa la previsión por horas o por días según la actividad que vayas a realizar.
- Compara diferentes modelos meteorológicos para obtener una previsión más fiable.
- Guarda tus ubicaciones favoritas para acceder rápidamente a ellas.
- Utiliza la información para recomendar el mejor horario a tus clientes o reorganizar actividades si cambia el tiempo.

💡 **Consejo práctico:** Consulta Windy cada mañana antes de comenzar la jornada. Informar a los clientes sobre el mejor momento para realizar una actividad genera confianza, mejora su experiencia y reduce incidencias provocadas por condiciones meteorológicas adversas.

⚠️ **Ten en cuenta:** Aunque Windy ofrece previsiones muy precisas, ningún modelo meteorológico es completamente exacto. En actividades al aire libre conviene revisar la previsión varias veces durante el día, especialmente cuando exista riesgo de lluvia, viento fuerte o tormentas.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de turismo activo de Ceuta incorporó Windy en la planificación diaria de sus rutas de senderismo, excursiones por el Monte Hacho y actividades en la costa. Cada mañana consultaba la evolución del viento, la lluvia y la temperatura para decidir los horarios más adecuados y adaptar los recorridos cuando era necesario.

Además, enviaba a los clientes una recomendación con la mejor franja horaria para realizar la actividad y consejos sobre la ropa o el equipamiento más adecuado según la previsión meteorológica. Gracias a esta planificación, la empresa redujo las cancelaciones de última hora, mejoró la seguridad de las excursiones y aumentó la satisfacción de los visitantes al ofrecer una experiencia mejor organizada y adaptada a las condiciones reales del tiempo.

Ventajas clave

- Versión gratuita muy completa con información meteorológica profesional.
- Mapas interactivos fáciles de interpretar.
- Previsión detallada por horas y por días.
- Información sobre viento, lluvia, temperatura, oleaje, tormentas y calidad del aire.
- Ideal para planificar actividades turísticas al aire libre y mejorar la experiencia del visitante.

Más información: https://www.windy.com/

MarineTraffic

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma web y aplicación móvil que permite conocer en tiempo real la ubicación de miles de embarcaciones en todo el mundo. Utiliza el sistema AIS (Automatic Identification System), que transmite información como la posición, velocidad, rumbo, destino y hora estimada de llegada de los barcos. Además de mostrar el tráfico marítimo sobre mapas interactivos, ofrece información sobre puertos, rutas, condiciones de navegación y actividad marítima internacional.

¿Para qué sirve?

Como empresa turística, alojamiento o negocio relacionado con el mar, MarineTraffic permite consultar la llegada y salida de ferris, cruceros y otras embarcaciones para planificar mejor las actividades y ofrecer información actualizada a los visitantes. También resulta muy útil para empresas que organizan excursiones marítimas, turismo náutico o experiencias en el litoral, ya que facilita el seguimiento del tráfico marítimo y ayuda a coordinar horarios de forma más eficiente.

¿Cómo funciona por dentro?

MarineTraffic recibe información enviada por miles de embarcaciones equipadas con tecnología AIS y la combina con imágenes satelitales, estaciones terrestres y bases de datos marítimas internacionales. Toda esta información se representa en un mapa interactivo donde el usuario puede localizar barcos en tiempo real, consultar sus características, seguir sus rutas y conocer información sobre puertos y movimientos marítimos.

¿Para quién es ideal?

Empresas de turismo marítimo, operadores de excursiones en barco, puertos deportivos, oficinas de turismo, alojamientos situados en zonas costeras y cualquier negocio que desee ofrecer información relacionada con el tráfico marítimo a sus clientes.

Precio orientativo

Dispone de una versión gratuita con acceso a las funciones principales. También ofrece planes de pago con herramientas avanzadas como seguimiento histórico, alertas personalizadas, análisis de rutas y acceso a información más detallada.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a www.marinetraffic.com o descarga la aplicación móvil.
- Busca el puerto o la zona marítima de interés (por ejemplo, el Puerto de Ceuta).
- Visualiza en el mapa las embarcaciones que navegan en tiempo real.
- Haz clic sobre cualquier barco para consultar su nombre, destino, velocidad, tipo y hora estimada de llegada.
- Guarda tus ubicaciones favoritas para acceder rápidamente a ellas.
- Utiliza la información para informar a clientes, planificar actividades o coordinar excursiones.
- Si lo necesitas, activa alertas para recibir avisos sobre movimientos de determinadas embarcaciones.

💡 **Consejo práctico:** Si tu negocio depende de la llegada de ferris o cruceros, consulta MarineTraffic varias veces al día para conocer posibles retrasos o cambios en los horarios y mantener informados a tus clientes con información actualizada.

⚠️ **Ten en cuenta:** Algunas embarcaciones pequeñas no transmiten señal AIS o pueden dejar de emitir temporalmente, por lo que la información disponible puede no ser completa en todos los casos.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de excursiones marítimas de Ceuta utilizó MarineTraffic para conocer en tiempo real la llegada de ferris y cruceros al puerto. Gracias a esta información organizaba mejor los horarios de sus visitas guiadas y reforzaba el personal los días con mayor afluencia de pasajeros.

Además, publicaba en sus redes sociales recomendaciones para los viajeros que llegaban en ferry y ajustaba las salidas de sus excursiones cuando se producían retrasos en las conexiones marítimas. Como resultado, mejoró la coordinación de sus servicios, redujo tiempos de espera y aumentó la satisfacción de los visitantes al ofrecer una atención más adaptada a la llegada real de los pasajeros.

Ventajas clave

- Seguimiento de embarcaciones en tiempo real desde cualquier lugar del mundo.
- Información detallada sobre ferris, cruceros, barcos mercantes y puertos.
- Mapas interactivos fáciles de utilizar.
- Ayuda a planificar actividades turísticas y mejorar la atención al visitante.
- Disponible tanto en versión web como en aplicación móvil.

Más información: marinetraffic.com

Navionics Boating

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una aplicación de navegación náutica desarrollada por Garmin que convierte el teléfono móvil o la tableta en un completo sistema de cartas marinas. Permite consultar cartas náuticas detalladas, planificar rutas, conocer profundidades, puertos, boyas, mareas, corrientes y condiciones meteorológicas, incluso sin conexión a Internet una vez descargados los mapas. Es una de las aplicaciones de navegación marítima más utilizadas por navegantes profesionales y recreativos en todo el mundo.

¿Para qué sirve?

Como empresa de turismo náutico, alquiler de embarcaciones o actividades marítimas, Navionics Boating permite planificar rutas seguras, conocer las condiciones del mar y localizar puertos deportivos, fondeaderos o puntos de interés antes de salir a navegar. También ayuda a ofrecer una experiencia más profesional a los clientes, optimizando recorridos y mejorando la seguridad durante las excursiones.

¿Cómo funciona por dentro?

La aplicación utiliza el GPS del dispositivo junto con cartas náuticas digitales de alta precisión y datos actualizados diariamente. Permite crear rutas personalizadas, calcular distancias y tiempos de navegación, consultar mareas, viento y corrientes, registrar recorridos y utilizar funciones de navegación asistida. Además, muchas de sus cartas pueden descargarse para utilizarlas sin cobertura móvil durante la navegación.

¿Para quién es ideal?

Empresas de turismo marítimo, alquiler de embarcaciones, escuelas de vela, clubes náuticos, empresas de pesca turística, puertos deportivos y cualquier negocio que organice actividades en el mar.

Precio orientativo

La aplicación puede descargarse gratuitamente e incluye un período de prueba de sus cartas y funciones avanzadas. Posteriormente funciona mediante una suscripción anual para acceder a todas las cartas náuticas y herramientas profesionales.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Descarga Navionics Boating desde Google Play o App Store.
- Crea una cuenta o inicia la prueba gratuita.
- Descarga las cartas náuticas de la zona donde operas (por ejemplo, el litoral de Ceuta).
- Activa el GPS del dispositivo.
- Planifica la ruta marcando el punto de salida y el destino.
- Consulta las previsiones de viento, mareas y corrientes antes de iniciar la navegación.
- Guarda las rutas habituales para reutilizarlas en futuras excursiones.

💡 **Consejo práctico:** Descarga previamente las cartas de navegación cuando tengas conexión wifi. Así podrás seguir utilizando la aplicación aunque durante la travesía no dispongas de cobertura móvil.

⚠️ **Ten en cuenta:** La aplicación es una excelente ayuda para la navegación, pero nunca sustituye el cumplimiento de la normativa marítima ni la experiencia del patrón. Antes de cada salida conviene revisar también los avisos oficiales y las condiciones metereologicas.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de alquiler de embarcaciones y rutas guiadas de Ceuta incorporó Navionics Boating para planificar sus recorridos por la Bahía Sur, el Monte Hacho y la costa del Estrecho. Antes de cada salida, los patrones revisaban las cartas náuticas, las mareas y las condiciones del viento para seleccionar el itinerario más seguro y atractivo.

Además, la empresa diseñó varias rutas temáticas adaptadas a distintos niveles de experiencia y las guardó en la aplicación para reutilizarlas fácilmente. Gracias a esta planificación, redujo tiempos de preparación, mejoró la seguridad de las excursiones y ofreció a los clientes una navegación más organizada, aumentando la confianza y la satisfacción de los visitantes.

Ventajas clave

- Cartas náuticas profesionales con actualización frecuente.
- Funciona sin conexión una vez descargados los mapas.
- Planificación de rutas con cálculo de distancias y tiempos.
- Información integrada sobre mareas, viento y corrientes.
- Ideal para mejorar la seguridad y la planificación de actividades náuticas.

Más información: https://www.navionics-boating-app/

Global Fishing Watch

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma web gratuita que permite visualizar y analizar la actividad pesquera y el tráfico marítimo a nivel mundial mediante mapas interactivos. Utiliza datos de satélites, sistemas de identificación automática de buques (AIS) y técnicas de inteligencia artificial para mostrar en tiempo casi real dónde faenan los barcos pesqueros, sus rutas y otras actividades humanas en el mar. Su objetivo es promover la transparencia, combatir la pesca ilegal y favorecer una gestión más sostenible de los océanos.

¿Para qué sirve?

Como empresa turística, centro de interpretación, oficina de turismo o entidad vinculada a la economía azul, Global Fishing Watch permite conocer la actividad pesquera de una zona, interpretar el uso del espacio marítimo y crear experiencias divulgativas sobre la sostenibilidad del mar. También puede utilizarse para explicar a visitantes y estudiantes la importancia de la pesca responsable, la conservación marina y la gestión de los recursos pesqueros.

¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma recopila información procedente de satélites y de los sistemas AIS que utilizan miles de embarcaciones comerciales. Mediante algoritmos de aprendizaje automático analiza los movimientos de los barcos para identificar patrones compatibles con la actividad pesquera y los representa sobre mapas interactivos. Además, permite filtrar la información por fechas, países, tipos de embarcación y áreas geográficas, así como descargar datos para realizar análisis más detallados.

¿Para quién es ideal?

Oficinas de turismo, empresas de turismo marinero, centros de educación ambiental, administraciones públicas, universidades, investigadores, organizaciones de conservación marina y cualquier empresa que desarrolle proyectos relacionados con la economía azul o la sostenibilidad de los océanos.

Precio orientativo

La plataforma es de acceso gratuito y permite consultar la mayoría de sus mapas y herramientas sin coste. Algunas funcionalidades avanzadas y determinados conjuntos de datos requieren registro gratuito.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a www.globalfishingwatch.org/map.
- Crea una cuenta gratuita si deseas acceder a todas las funcionalidades.
- Busca la zona marítima que deseas analizar (por ejemplo, el entorno de Ceuta y el Estrecho de Gibraltar).
- Activa las diferentes capas de información sobre actividad pesquera, presencia de embarcaciones y áreas marinas protegidas.
- Utiliza los filtros para consultar periodos concretos o tipos de embarcaciones.
- Analiza la información y compártela en actividades divulgativas o proyectos de turismo sostenible.
- Guarda tus mapas o descarga los datos cuando necesites elaborar informes o presentaciones.

💡 **Consejo práctico:** Utiliza los mapas durante visitas guiadas o actividades educativas para mostrar como conviven la pesca, el transporte maritimo y la conservación del medio marino. Es una excelente herramienta para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de proteger los oceanos.

⚠️ **Ten en cuenta:** La plataforma representa principalmente toda la actividad de embarcaciones que emiten señal AIS, por lo que no refleja toda la actividad pesquera existente. Los datos deben interpretarse como una ayuda para el analisis y no como un registro absoluto de todas las embarcaciones.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa especializada en turismo marinero de Ceuta incorporó Global Fishing Watch en sus actividades educativas sobre la economía azul. Antes de cada salida, mostraba a los visitantes un mapa interactivo con la actividad pesquera y el intenso tráfico marítimo del Estrecho de Gibraltar, explicando la convivencia entre la pesca, el transporte internacional y los espacios marinos protegidos.

Durante la visita, los participantes comprendían mejor la importancia de la gestión sostenible de los recursos marinos y el papel de la tecnología en la protección de los océanos. Esta iniciativa enriqueció la experiencia turística, aportó un mayor componente educativo y permitió a la

empresa diferenciarse ofreciendo un turismo más innovador y comprometido con la sostenibilidad.

Ventajas clave

- Plataforma gratuita con información global sobre actividad pesquera.
- Mapas interactivos fáciles de utilizar.
- Basada en datos satelitales e inteligencia artificial.
- Favorece la educación ambiental y el turismo sostenible.
- Útil para proyectos de economía azul, investigación y divulgación científica.

Más información: https://globalfishingwatch.org/

Copernicus Browser

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	**Baja**

¿Qué es?

Es una plataforma web gratuita del programa europeo Copernicus que permite visualizar, analizar y descargar imágenes de satélite de alta resolución de cualquier lugar del mundo. Gracias a los satélites Sentinel, ofrece información actualizada sobre el estado del territorio, la vegetación, la costa, el mar, los incendios, las inundaciones y otros fenómenos ambientales. Todo ello desde una interfaz intuitiva accesible desde cualquier navegador, sin necesidad de instalar software especializado.

¿Para qué sirve?

Como empresa turística, administración pública o entidad vinculada a la economía azul, Copernicus Browser permite monitorizar playas, espacios naturales, zonas costeras y áreas protegidas. También resulta útil para planificar rutas de ecoturismo, analizar la evolución del litoral, estudiar el impacto ambiental de determinadas actividades o crear materiales divulgativos basados en imágenes reales obtenidas por satélite.

¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma utiliza imágenes captadas por los satélites Sentinel del programa Copernicus. El usuario selecciona una ubicación, una fecha y el tipo de visualización que desea consultar (color real, vegetación, humedad, incendios, calidad del agua, entre otros). Además, permite comparar imágenes de distintas fechas, crear animaciones temporales y descargar tanto las imágenes como los datos para realizar análisis más avanzados.

¿Para quién es ideal?

Administraciones públicas, oficinas de turismo, empresas de turismo de naturaleza, consultoras ambientales, puertos, universidades, centros educativos, empresas de economía azul y organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente.

Precio orientativo

El acceso al Copernicus Browser es completamente gratuito. Para utilizar algunas funciones avanzadas y descargar determinados productos es necesario crear una cuenta gratuita.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a https://browser.dataspace.copernicus.eu.
- Crea una cuenta gratuita si deseas acceder a todas las funcionalidades.
- Busca la zona que deseas analizar (por ejemplo, Ceuta o el Estrecho de Gibraltar).
- Selecciona la fecha de la imagen satelital.
- Elige la visualización más adecuada (color real, vegetación, humedad, incendios, etc.).
- Compara imágenes de diferentes fechas para observar cambios en el territorio.
- Descarga las imágenes o compártelas para utilizarlas en informes, proyectos o actividades divulgativas.

💡 **Consejo práctico:** Utiliza la función de comparación temporal para mostrar cómo ha evolucionado una playa, un espacio natural o una zona costera a lo largo de los años. Es un recurso muy visual para presentaciones, actividades educativas y proyectos de sostenibilidad.

⚠️ **Ten en cuenta:** La calidad de algunas imágenes puede verse afectada por la presencia de nubes. En esos casos, conviene seleccionar otra fecha o utilizar imágenes procedentes de otros satélites disponibles en la plataforma.,

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de turismo ambiental de Ceuta utilizó Copernicus Browser para elaborar materiales divulgativos sobre la evolución del litoral y los espacios naturales del entorno del Monte Hacho y la costa ceutí. Mediante imágenes de satélite comparó diferentes años para mostrar a los visitantes los cambios en la vegetación, la línea de costa y las áreas protegidas.

Durante las visitas guiadas, los turistas podían observar la evolución del paisaje antes de recorrerlo, comprendiendo mejor la importancia de la conservación del entorno natural y del uso sostenible de los recursos marinos. Gracias a esta iniciativa, la empresa enriqueció sus actividades con información científica de fácil comprensión y se diferenció ofreciendo experiencias de turismo ambiental más innovadoras.

Ventajas clave

- Acceso gratuito a imágenes de satélite de alta resolución.
- Comparación temporal para analizar cambios en el territorio.
- Visualización de múltiples variables ambientales.
- Descarga de imágenes y datos para proyectos e informes.
- Ideal para iniciativas de turismo sostenible, economía azul y educación ambiental.

Más información: https://browser.dataspace.copernicus.eu/

iNaturalist

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una aplicación gratuita de ciencia ciudadana que permite identificar plantas, animales, hongos e insectos utilizando inteligencia artificial y la colaboración de una comunidad internacional de expertos y aficionados a la naturaleza. Basta con tomar una fotografía desde el móvil para obtener una propuesta de identificación y registrar la observación en un mapa mundial. La plataforma reúne millones de observaciones de biodiversidad y se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas para conocer y proteger la naturaleza.

¿Para qué sirve?

Como empresa de turismo de naturaleza, alojamiento rural o guía turístico, iNaturalist permite identificar fácilmente la flora y fauna que los visitantes encuentran durante sus rutas. También puede utilizarse para diseñar actividades de educación ambiental, crear inventarios de especies locales y ofrecer experiencias más enriquecedoras a quienes buscan conocer la biodiversidad del destino.

¿Cómo funciona por dentro?

La aplicación utiliza inteligencia artificial entrenada con millones de imágenes de especies de todo el mundo para sugerir una identificación a partir de una fotografía. Posteriormente, la comunidad de usuarios y especialistas puede confirmar o corregir la identificación, aumentando la precisión de los registros. Todas las observaciones quedan georreferenciadas y contribuyen a bases de datos utilizadas por investigadores y organizaciones dedicadas a la conservación de la naturaleza.

¿Para quién es ideal?

Empresas de ecoturismo, alojamientos rurales, parques naturales, oficinas de turismo, centros de educación ambiental, guías de naturaleza, asociaciones conservacionistas y cualquier persona interesada en descubrir la biodiversidad de su entorno.

Precio orientativo

La aplicación es completamente gratuita y está disponible para Android, iPhone y también en versión web.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Descarga iNaturalist desde Google Play o App Store.
- Crea una cuenta gratuita.
- Activa la ubicación del dispositivo para registrar las observaciones.
- Haz una fotografía de una planta, animal, insecto o hongo.
- La inteligencia artificial propondrá una posible identificación.
- Guarda la observación y compártela con la comunidad para recibir confirmaciones o correcciones.
- Consulta el mapa para descubrir las especies registradas en tu zona o planificar rutas de observación.

💡 **Consejo práctico:** Crea una ruta temática para tus visitantes, como “Las aves de Ceuta”, “Plantas del Monte Hacho” o “Biodiversidad del Parque Marítimo”. Los participantes podrán identificar especies durante el recorrido y llevar un registro digital de todo lo observado, convirtiendo la visita en una experiencia interactiva.

⚠️ **Ten en cuenta:** La inteligencia artificial ofrece sugerencias muy precisas, pero no siempre acierta. Si la identificación es importante, conviene esperar a que la comunidad confirme la especie o consultar fuentes adicionales antes de utilizar la información con fines educativos o divulgativos.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de ecoturismo de Ceuta incorporó iNaturalist en sus rutas por el Monte Hacho y las zonas naturales del litoral. Durante las excursiones, los participantes fotografiaban plantas, aves e insectos utilizando la aplicación, que proponía una identificación inmediata de cada especie.

Al finalizar la actividad, los visitantes disponían de un pequeño inventario digital de la biodiversidad observada durante la ruta, mientras que las observaciones quedaban registradas en la plataforma para contribuir al conocimiento científico de la zona. Esta iniciativa convirtió una simple excursión en una experiencia participativa, educativa y tecnológica, aumentando la satisfacción de los clientes y diferenciando la oferta de la empresa.

Ventajas clave

- Aplicación completamente gratuita.
- Identificación rápida de flora y fauna mediante inteligencia artificial.
- Contribuye a proyectos científicos de conservación de la biodiversidad.
- Permite crear inventarios de especies y rutas de naturaleza.
- Ideal para enriquecer actividades de ecoturismo y educación ambiental.

Más información: https://www.inaturalist.org/

Fishbrain

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Baja	**Baja**

¿Qué es?

Es una aplicación móvil y plataforma web diseñada para pescadores recreativos y profesionales que combina inteligencia artificial, mapas interactivos y una gran comunidad de usuarios para ayudar a encontrar los mejores lugares de pesca. Permite consultar capturas recientes, previsiones de actividad de los peces, condiciones meteorológicas, mareas, profundidad de las aguas y recomendaciones sobre los cebos más efectivos según la especie y la zona. Actualmente cuenta con una comunidad de más de 20 millones de usuarios en todo el mundo.

¿Para qué sirve?

Como empresa de turismo pesquero, guía de pesca deportiva o negocio vinculado a la economía azul, Fishbrain permite identificar las mejores zonas y horarios para pescar, conocer qué especies están siendo capturadas y planificar salidas con mayor probabilidad de éxito. También puede utilizarse para ofrecer a los clientes información actualizada sobre las condiciones de pesca, mejorando la experiencia y aumentando el valor del servicio.

¿Cómo funciona por dentro?

Fishbrain recopila millones de registros compartidos por su comunidad de pescadores y los combina con inteligencia artificial, datos meteorológicos, mareas, fases lunares y mapas batimétricos. A partir de esta información genera predicciones sobre los mejores momentos para pescar (BiteTime), recomienda cebos según la especie objetivo y muestra en un mapa dónde se han realizado capturas recientes. Además, permite registrar las propias capturas y analizar estadísticas personales para mejorar futuras salidas.

¿Para quién es ideal?

Empresas de pesca turística, guías de pesca deportiva, clubes náuticos, empresas de alquiler de embarcaciones, alojamientos especializados en turismo de pesca y cualquier aficionado que quiera mejorar sus jornadas de pesca.

Precio orientativo

La aplicación puede descargarse gratuitamente e incluye funciones básicas sin coste. También dispone de una suscripción Fishbrain Pro, que incorpora mapas avanzados, predicciones mediante inteligencia artificial, localizaciones exactas de capturas y herramientas profesionales.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Descarga **Fishbrain** desde Google Play o App Store.
- Crea una cuenta gratuita.
- Activa la ubicación para acceder a los mapas de pesca cercanos.
- Busca la zona donde vas a pescar (por ejemplo, la costa de Ceuta).
- Consulta las capturas recientes, especies más habituales y condiciones meteorológicas.
- Revisa la predicción **BiteTime** para elegir el mejor momento del día.
- Registra tus capturas para llevar un historial y mejorar tus futuras salidas.

💡 **Consejo práctico:** Si organizas experiencias de pesca deportiva, consulta Fishbrain antes de cada salida para seleccionar las zonas con mayor actividad y adaptar la estrategia según las especies que están capturando otros pescadores. Tus clientes tendrán más posibilidades de éxito y disfrutarán de una experiencia mucho más satisfactoria.

⚠️ **Ten en cuenta:** La información depende en gran parte de las capturas compartidas por la comunidad, por lo que algunas zonas pueden disponer de más datos que otras. Utiliza siempre la aplicación como herramienta de apoyo y combínala con el conocimiento local y la normativa pesquera vigente.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de pesca deportiva de Ceuta comenzó a utilizar Fishbrain para planificar sus salidas por el Estrecho de Gibraltar y la costa mediterránea. Cada mañana consultaba las previsiones de actividad, las condiciones del viento y las capturas recientes registradas por otros pescadores para seleccionar los mejores puntos de pesca.

Además, compartía con sus clientes información sobre las especies que podían capturar y adaptaba las rutas según las condiciones del día. Gracias a esta planificación, aumentó el porcentaje de jornadas con capturas, mejoró la satisfacción de los visitantes y consiguió diferenciarse ofreciendo una experiencia basada en datos reales y en inteligencia artificial.

Ventajas clave

- Aplicación gratuita con una amplia comunidad internacional de pescadores.
- Predicciones de actividad de los peces mediante inteligencia artificial.
- Mapas interactivos con capturas recientes y zonas de pesca.
- Información integrada sobre meteorología, mareas y fases lunares.
- Ideal para empresas de pesca turística y actividades vinculadas a la economía azul.

Más información: https://fishbrain.com/

QGIS

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	**Baja**

¿Qué es?

QGIS es un software gratuito y de código abierto especializado en Sistemas de Información Geográfica (SIG). Permite visualizar, analizar y crear mapas profesionales utilizando información geográfica procedente de satélites, GPS, drones, cartografía oficial y bases de datos espaciales. Es una de las herramientas SIG más utilizadas por administraciones públicas, universidades, consultoras ambientales y empresas de planificación territorial gracias a su enorme potencia y a la gran cantidad de funciones disponibles.

¿Para qué sirve?

Como empresa turística, administración pública o negocio relacionado con la economía azul, QGIS permite crear mapas personalizados de rutas de senderismo, itinerarios turísticos, recursos naturales, playas, puertos, áreas protegidas o zonas de interés cultural. También facilita el análisis del territorio para planificar actividades, identificar oportunidades de desarrollo turístico y apoyar la toma de decisiones mediante información geográfica.

¿Cómo funciona por dentro?

QGIS integra información procedente de múltiples fuentes, como imágenes de satélite, mapas oficiales, archivos GPS, datos meteorológicos o bases de datos geográficas. El usuario puede superponer distintas capas de información, realizar análisis espaciales, medir distancias y superficies, crear mapas temáticos y generar cartografía profesional lista para imprimir o publicar en Internet. Además, admite cientos de complementos que amplían sus funcionalidades y permite trabajar con datos de programas como Copernicus, OpenStreetMap o GPS de campo.

¿Para quién es ideal?

Administraciones públicas, oficinas de turismo, empresas de turismo activo, consultoras ambientales, puertos, universidades, investigadores, empresas de economía azul, gestores de espacios naturales y cualquier organización que necesite analizar o representar información geográfica.

Precio orientativo

Completamente gratuito y de código abierto. No requiere licencias de pago y está disponible para Windows, macOS y Linux.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a www.qgis.org.
- Descarga la versión correspondiente a tu sistema operativo.
- Instala el programa siguiendo el asistente de instalación.
- Abre QGIS y crea un nuevo proyecto.
- Añade capas de información geográfica, como mapas base, archivos GPS o imágenes de satélite.
- Personaliza los símbolos, colores y etiquetas según el tipo de información que quieras representar.
- Exporta el mapa en formato PDF o imagen para utilizarlo en informes, presentaciones o material turístico.

💡 **Consejo práctico:** Utiliza QGIS para crear mapas propios de tu destino turístico con rutas de senderismo, puntos de interés, miradores, playas, restaurantes o recursos patrimoniales. Estos mapas pueden incorporarse a folletos, páginas web o aplicaciones móviles, ofreciendo un gran valor añadido a los visitantes.

⚠️ **Ten en cuenta:** Aunque la instalación es sencilla, QGIS dispone de numerosas herramientas profesionales que requieren un periodo de aprendizaje para aprovechar todo su potencial. Para tareas básicas, como crear mapas turísticos o representar rutas, es posible empezar a trabajar con pocas horas de formación.

Ejemplo práctico en Ceuta

Una empresa de turismo activo de Ceuta utilizó QGIS para diseñar un mapa interactivo con sus principales rutas de senderismo, recorridos por el Monte Hacho, miradores, playas, monumentos y puntos de interés histórico. Además, incorporó información sobre aparcamientos, transporte público y niveles de dificultad de cada recorrido.

Los mapas se publicaron en la página web de la empresa y también se entregaban impresos a los visitantes mediante códigos QR. Gracias a esta iniciativa, los clientes planificaban mejor sus actividades, descubrían nuevos lugares de interés y prolongaban su estancia en el destino. La empresa mejoró la experiencia del visitante sin necesidad de adquirir software comercial y consiguió ofrecer un servicio más profesional y personalizado.

Ventajas clave

- Software completamente gratuito y de código abierto.
- Permite crear mapas turísticos y ambientales de calidad profesional.
- Compatible con imágenes de satélite, GPS, drones y cartografía oficial.
- Gran variedad de herramientas de análisis espacial y planificación territorial.
- Ideal para proyectos de turismo inteligente, economía azul y gestión del territorio.

Más información: https://qgis.org/

ArcGIS Online

Dificultad de Uso	Dificultad Instalación
Media	**Baja**

¿Qué es?

ArcGIS Online es una plataforma en la nube para crear, analizar y compartir mapas interactivos sin necesidad de instalar software especializado. Desarrollada por Esri, permite visualizar información geográfica, integrar datos de múltiples fuentes y crear aplicaciones web con mapas dinámicos. Es una de las plataformas SIG más utilizadas por administraciones públicas, empresas, universidades y organizaciones de todo el mundo para gestionar información territorial y apoyar la toma de decisiones.

¿Para qué sirve?

Como empresa turística, administración pública o negocio relacionado con la economía azul, ArcGIS Online permite crear mapas interactivos con rutas turísticas, playas, puertos, senderos, recursos patrimoniales o espacios naturales. También facilita la gestión de incidencias, la planificación de actividades y la publicación de mapas que los visitantes pueden consultar desde cualquier dispositivo móvil mediante un simple enlace o código QR.

¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma almacena la información geográfica en la nube y permite combinar mapas base, imágenes de satélite, datos GPS, información meteorológica y bases de datos propias. El usuario puede crear capas de información, diseñar mapas interactivos, realizar análisis espaciales y compartir los resultados mediante aplicaciones web, paneles de control (dashboards) o mapas públicos. Además, se integra con numerosos servicios de datos abiertos y herramientas de análisis geográfico.

¿Para quién es ideal?

Administraciones públicas, oficinas de turismo, empresas de turismo activo, consultoras ambientales, puertos, universidades, empresas de economía azul, gestores de espacios naturales y cualquier organización que necesite publicar mapas interactivos o gestionar información territorial de forma colaborativa.

Precio orientativo

Dispone de una prueba gratuita para nuevos usuarios. Las versiones profesionales funcionan mediante suscripción anual, con diferentes planes según el número de usuarios y las funcionalidades necesarias.

Cómo instalarlo y empezar paso a paso

- Accede a **www.arcgis.com**.
- Crea una cuenta o inicia la prueba gratuita.
- Abre un nuevo mapa desde el visor de mapas.
- Añade un mapa base y carga tus datos geográficos o utiliza datos públicos disponibles.
- Personaliza los símbolos, colores y etiquetas de cada capa.
- Configura ventanas emergentes con información de cada punto de interés.
- Comparte el mapa mediante un enlace, código QR o incrústalo en tu página web.

💡 **Consejo práctico:** Crea un mapa interactivo de tu destino con restaurantes, alojamientos, playas, rutas de senderismo, miradores y monumentos. Los visitantes podrán consultarlo desde el móvil durante toda su estancia, mejorando su experiencia sin necesidad de instalar ninguna aplicación.

⚠️ **Ten en cuenta:** Aunque ArcGIS Online resulta muy intuitivo para crear mapas básicos, algunas herramientas avanzadas de análisis espacial requieren formación específica. Además, determinadas funciones y el almacenamiento de grandes volúmenes de datos están disponibles únicamente en los planes de pago.

Ejemplo práctico en Ceuta

La oficina de turismo de Ceuta creó un mapa interactivo con ArcGIS Online donde integró los principales recursos turísticos de la ciudad: monumentos, playas, museos, rutas por el Monte Hacho, restaurantes, aparcamientos y paradas de transporte público. Cada punto incluía fotografías, horarios, información práctica y enlaces de interés.

El mapa se publicó en la página web municipal y también se ofrecía mediante códigos QR en hoteles, oficinas de turismo y centros de visitantes. Gracias a esta iniciativa, los turistas planificaban mejor sus recorridos, descubrían nuevos lugares de interés y permanecían más tiempo en el destino. Además, la oficina de turismo podía actualizar la información en tiempo real sin necesidad de volver a imprimir folletos.

Ventajas clave

- Plataforma en la nube sin necesidad de instalar software.
- Creación de mapas interactivos accesibles desde cualquier dispositivo.
- Integración con imágenes de satélite, GPS y datos abiertos.
- Permite compartir mapas mediante enlaces, aplicaciones web y códigos QR.
- Ideal para proyectos de turismo inteligente, economía azul y gestión del territorio.

Más información: https://www.arcgis.com/

Consejos para dar el primer paso

Sabemos que introducir tecnología nueva en el día a día del campo o de un alojamiento rural puede imponer respeto. Sin embargo, el objetivo de esta guía, impulsada por la **Ciudad Autónoma de Ceuta** y la **Fundación AI Granada,** es que la transición sea lo más natural y sencilla posible.

Aquí tienes unas pautas para que tu camino hacia la digitalización sea un éxito:

1. **No intentes usar todas a la vez.** El error más común es querer digitalizar todo en una semana. Empieza con 2 o 3 herramientas que resuelvan tu problema más urgente, ya sea cumplir con el cuaderno de campo digital o automatizar la gestión de tus reservas. Cuando las domines, añade más.
2. **Aprovecha los periodos de prueba.** Casi todas las plataformas mencionadas ofrecen entre 14 y 30 días gratis. Úsalos para evaluar si la herramienta realmente se adapta a tu ritmo de trabajo antes de realizar cualquier inversión.
3. **Busca tutoriales en YouTube.** No hace falta ser un experto. Si escribes el nombre de la herramienta seguido de "en español", encontrarás vídeos paso a paso que te guiarán de forma visual y gratuita.
4. **Pide ayuda al soporte técnico.** No estás solo en esto. La mayoría de estas aplicaciones tienen chat de ayuda o email. No tengas vergüenza en preguntar; están acostumbrados a trabajar con personas que están empezando.
5. **Empieza por las funciones básicas.** No te agobies con las configuraciones avanzadas. Usa primero lo esencial (por ejemplo, registrar una labor en el campo o responder un mensaje automático). Una vez que te sientas cómodo, explora el resto.
6. **Mide los resultados.** Para saber si la tecnología funciona, apunta cuánto tiempo y dinero ahorras. Ver cómo una tarea que antes te llevaba horas ahora se resuelve en minutos es la mejor motivación para seguir adelante.
7. **La tecnología es para ayudarte.** Si una herramienta te genera más estrés del que te ahorra, quizás no es la adecuada. Hay muchas opciones.

La inteligencia artificial está aquí para facilitarte la vida, no para complicarla.
Nuestra provincia tiene un potencial enorme, y la tecnología es el aliado perfecto para que el mundo rural de Granada siga siendo competitivo y fuerte.

Impulsamos el futuro

de Ceuta con Inteligencia Artificial, Turismo Inteligente y Economía Azul.

Esta guía reúne las mejores herramientas de IA para transformar la forma en que vivimos, trabajamos y nos conectamos con nuestro entorno.

Una hoja de ruta práctica para profesionales, empresas y administraciones que quieran innovar, ser más eficientes y generar impacto positivo en Ceuta y en el mar que nos rodea.





> Innovación, sostenibilidad y tecnología para construir una Ceuta más inteligente, conectada y competitiva.

AIGranada Research & Innovation | Ciudad Autónoma de Ceuta